



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**  
**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

**“PERCEPCIÓN DEL ADOLESCENTE FRENTE A LA COMUNICACIÓN CON SUS  
PADRES EN UN COLEGIO DE CUENCA”**

Trabajo de titulación previo a la  
obtención del título de Psicólogo  
Clínico

Autor:

Juan Daniel Ruilova Vallejo

C.I.: 0103699682

Director:

Mgst: Mónica Elisa Aguilar Sizer

C.I.: 0102216124

CUENCA – ECUADOR

2016



### Resumen:

El siguiente trabajo tiene como objetivo determinar como el adolescente percibe la comunicación con sus padres, el discurso predominante en nuestra sociedad occidental afirma que esta etapa de transición entre la infancia y adultez está llena de conflictos adolescente se halla en una búsqueda de independencia que genera conflictos con los padres ante sus intentos de afianzar las relaciones externas a la familia dando mayor importancia al grupo de pares.

Por tal motivo se plantea estudiar la percepción del adolescente frente a la comunicación con sus padres en 154 estudiantes en un colegio de Cuenca aplicando la escala "PACS", para luego analizar las preguntas y los datos porcentuales que servirán para tener una visión global sobre el tema.

Para esto se tomó una prueba piloto a 21 jóvenes en base a lo que se decidió modificar ligeramente términos en el instrumento para facilitar la comprensión del mismo, sin alterar los datos evaluados.

Al culminar la investigación pudimos determinar que los adolescentes perciben que hay una mejor comunicación con la madre, encontramos también que en algunos aspectos se necesita reforzar la comunicación como por ejemplo en: la capacidad de intuición, en la confianza y apertura para hablar sobre todos los temas.

**Palabras Clave:** Comunicación, adolescencia, Padres, Relación, PACS.

**Abstract:**

The following work has aims to determine how the teenager perceives the communication with their parents, the predominant discourse in our Western society says that this stage of transition between childhood and adulthood is full of conflicts teenager is on a quest for independence that generates conflicts with parents before his attempts to strengthen the external relations to the family giving greater importance to the peer group.

For this reason arises to studying the perception of the teenager from communication with his parents in 154 students in a high-school in Cuenca applying the scale "PACS", to then analyze the questions and percentage data that will have a global vision about the topic.

For this pilot test was taken 21 young people on the basis of which it was decided to slightly modify terms in the instrument to facilitate the understanding of it, without altering the evaluated data.

At the end of the investigation could determine that adolescents perceive that there is better communication with the mother, we also found that in some respects is needed to strengthen communication for example in: the ability of intuition, in confidence and openness to talk about all the issues .

**Key words:** Communication, adolescence, Parent, Relationship, PACS.

## Contenido:

Resumen: .....	- 2 -
Clausula de derechos de autor .....	- 7 -
Clausula de propiedad intelectual .....	- 8 -
Agradecimientos .....	- 9 -
Dedicatoria:.....	- 10 -
Introducción:.....	- 11 -
CAPITULO 1: Marco Teórico.....	- 13 -
1. Matices de la adolescencia. ....	- 13 -
a.Pubertad Frente Adolescencia .....	- 13 -
b.Pubertad:.....	- 15 -
c.Crecimiento .....	- 15 -
d.Biológicos .....	- 16 -
e.Sexualidad: .....	- 18 -
f.Los que adolecen .....	- 20 -
g.El mito del adolescente .....	- 20 -
h.Demandas sociales .....	- 24 -
i.Identidad y búsqueda.....	- 25 -
j.Identidad de Genero .....	- 29 -
2. Comunicación.....	- 32 -
a.Paul Watzlawick y los axiomas de la comunicación humana .....	- 33 -
b.Los axiomas de la comunicación, .....	- 33 -
c.Es Imposible no comunicar:.....	- 34 -
d.Niveles de contenido y relación de la comunicación .....	- 36 -
e.Significado y significante .....	- 37 -
f.La puntuación de la secuencia de los hechos .....	- 40 -
g.Comunicación digital y analógica .....	- 42 -
h.La interacción simétrica y complementaria .....	- 43 -
i.Comunicación padres y adolescentes: .....	- 44 -
Capítulo 2: Metodología .....	- 46 -
a.Población .....	- 47 -
b.Instrumentos. ....	- 49 -
c.Validación de los instrumentos .....	- 50 -
d.Análisis de datos.....	- 50 -
<b>Autor: Juan Daniel Ruilova Vallejo</b>	- 4 -

e.Comunicación positiva .....	52 -
1. Grado de franqueza .....	52 -
Ítem 1 Yo puedo discutir mis creencias con mi madre/padre sin sentirme limitado(a) o avergonzado(a). .....	52 -
Ítem 3 Mi madre/padre es siempre un buen oyente.....	54 -
Ítem 6 Mi madre/padre sabe cómo me siento sin necesidad de preguntarme. ....	55 -
Ítem 7 Yo estoy muy satisfecho(a) con la forma en que mi madre/padre y yo conversamos ..	56 -
Ítem 8 Si yo estuviera metido en problemas se lo puedo decir a mi madre/padre .....	57 -
Ítem 9 Yo le muestro mi afecto (cariño) a mi madre/padre abiertamente .....	58 -
Ítem 13 Cuando yo hago preguntas, recibo respuestas honestas de mi madre/padre.....	59 -
Ítem 14 Mi madre trata de entender mi punto de vista. ....	61 -
Ítem 16 Yo encuentro que es fácil discutir problemas con mi madre/padre. ....	62 -
Ítem 17 Siempre es muy fácil para mí expresar mis verdaderos sentimientos a mi madre/padre... ..	63 -
2. Magnitud de problemas:.....	64 -
Ítem 2 Algunas veces me cuesta trabajo creer todo lo que mi madre/padre me dice. ....	64 -
Ítem 4 Algunas veces tengo miedo de pedirle a mi madre/padre lo que quiero .....	65 -
Ítem 5 Mi madre/padre tiende a decirme cosas que sería mejor no se dijeran. ....	66 -
Ítem 10 Cuando tenemos algún problema, frecuentemente castigo a mi madre/padre no dirigiéndole la palabra. ....	67 -
Ítem 11. Soy cuidadoso(a) con lo que le digo a mi madre/padre. ....	69 -
Ítem 12 Cuando converso con mi madre/padre, tengo la tendencia a decirle cosas que sería mejor que no las dijera. ....	70 -
Ítem 15 Hay algunos temas que evito discutir con mi madre/padre. ....	71 -
Ítem 18 Mi madre/padre me molesta.....	72 -
Ítem 19 Mi madre/padre me insulta cuando ella está enojada(o) conmigo. ....	73 -
Ítem 20. Yo no creo que le pueda decir a mi madre/padre como realmente me siento acerca de algunas cosas.....	74 -
Capítulo III: Resultados de la investigación.....	75 -
Recomendaciones:.....	80 -
Bibliografía .....	81 -
Anexos.....	85 -



## INDICE DE TABLAS Y FIGURAS:

<b>Tabla 1:</b> Cambios hormonales .....	-1-
<b>Figura 1:</b> Discurso Social .....	-22-
<b>Tabla 2:</b> Crisis y compromiso .....	-27-
<b>Figura 2:</b> Recepción de mensaje .....	-38-
<b>Grafico 1:</b> Edad de los participantes.....	-47-
<b>Grafico 2:</b> Proporción de sexo .....	-48-
<b>Tabla 3:</b> Con quien vives actualmente.....	-49-



Universidad de Cuenca  
Clausula de derechos de autor

---

Yo Juan Daniel Ruilova Vallejo, autor del trabajo de titulación previo a la obtención del título "Percepción del adolescente frente a la comunicación con sus padres en un colegio de cuenca", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Psicólogo Clínico. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 29 de febrero de 2016



---

Juan Daniel Ruilova Vallejo

C.I: 0103699682



Universidad de Cuenca  
Clausula de propiedad intelectual

Juan Daniel Ruilova Vallejo, autor del trabajo de titulación previo a la obtención del título Psicólogo Clínico "Percepción del adolescente frente a la comunicación con sus padres en un colegio de cuenca", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca 29 de febrero 2016.



Juan Daniel Ruilova Vallejo

C.I:0103699682





## Agradecimientos

Resulta extraño el estar a un paso de un objetivo en mi vida, algo que decidí por cuenta propia, el esfuerzo y la fuerza puesto en estos años está a punto de culminar.

Por lo cual no queda más que agradecer a todos aquellos que estuvieron conmigo en este proceso. A mis **padres y hermana** que buscaron de la forma más desinteresada posible, apoyarme en este proceso.

A mi tutora **Mónica Aguilar**, quien me dio la confianza, apoyo y guía para finalizar este trabajo de titulación facilitándome conocimientos, y regañándome cuando era necesario.

Por ultimo pero no menos importante a mi pareja **Nancy Mendieta**, que estuvo allí para mí, apoyándome y confortándome, ayudándome y corrigiéndome, amándome, y sosteniéndome, es a todos ellos que les debo este esfuerzo.

Juan Daniel



### Dedicatoria:

La única manera de lidiar con este mundo sin libertad es volverte tan absolutamente libre que tu mera existencia sea un acto de rebelión.  
(Albert Camus)

Este trabajo es dedicado en primer lugar a mi hermana **Katherine**, aquella pequeña adolescente que me inspiró a profundizar en este trabajo, aquella pequeña mujer que está buscando desesperadamente su camino a la libertad de espíritu.

Es dedicado a mis **padres**, que me guiaron y me formaron con el discurso de buscar y encontrar mi propio camino sin que nadie me pueda juzgar por mis elecciones más que yo mismo. Aún a riesgo de que no comparta sus creencias.

A mi **Nancy**, con la cual tendré un interesante debate sobre la transferencia y la cosificación del objeto amado, esto apreciándose en la formación gramatical, mi **Nancy**...aun así siempre terminaremos en el mismo punto, la amo tanto, por ese fenómeno extraño que puede explicarse desde cualquier teoría psicológica, filosófica, médica llamado amor, ese sentir extraño que involucra decisión jamás perderá su sentido, puedo decir que a cambio de que seas mía, yo seré siempre tuyo.

**Juan Daniel**

## Introducción:

El ser humano se enfrenta, a lo largo de su vida, a cambios de todo tipo ya sean situaciones externas (guerras, enfermedades, situaciones sociales), o cambios de carácter interno (reflexión, educación, interacción social); enfrentándolo a una serie de procesos en los cuales el sujeto se ve obligado a tomar una posición diferente a la anterior para sobrellevar esta nueva realidad.

Por ejemplo, en algunas comunidades andinas el paso de la niñez a la adultez se da con el inicio del consumo de alcohol, o con el manejo del arado. En cambio, al movernos a la sociedad occidental el paso de la adolescencia a la adultez es muy impreciso, dando lugar a lo que popularmente se conoce como “adolescente problema”. Es común escuchar que la adolescencia es un momento vital donde se dan las pautas comportamentales, habilidades y estrategias que permiten afrontar la edad adulta, definición que es cierta; pero al mismo tiempo, tenemos un joven que se encuentra perdido, atrapado entre una niñez que no se supera, y una adultez que no se termina de alcanzar, pues la búsqueda de ingresar al sujeto en la vida adulta no se da en una relación de aprendizaje directa, ni de adiestramiento debido a que este proceso se desarrolla solo entre adolescentes –ciego que guía a otro ciego– y lejos del mundo adulto.

Aun así es necesario recalcar que el periodo de la adolescencia no resulta ser tan caótico como se lo plantea, siendo ésta una etapa muy rica en experiencias tanto en lo emocional, lo creativo, lo físico y psicológico, existe mayor fuerza, agilidad, rapidez, memoria y capacidad cognitiva, lo cual permite el tránsito en una de las etapas más



importantes y felices de la vida. Cabe aclarar, dentro de este punto, que la adolescencia no se trata de una exigencia biológica, es más bien una construcción de la modernidad, que establece directrices comportamentales que debe acatar el sujeto adolescente para sobrellevar esta etapa.

Este trabajo analizará los estadios de cambio tanto biológico como social de los adolescentes y además se subrayará la importancia de la comunicación en la familia, para finalmente centrarnos en como un adolescente percibe la comunicación con sus padres y como esta influye en múltiples aspectos de la vida.

## CAPITULO 1: Marco Teórico

### 1. Matices de la adolescencia.

El tema principal de esta investigación es la manera en cómo perciben la comunicación los individuos en una etapa delimitada de su vida conocida como la adolescencia, es por este motivo que resulta necesario hacer hincapié y profundizar sobre los diferentes cambios a los cuales se ve sometido el sujeto.

Dicho esto se empezará abordando la adolescencia desde los aspectos biológicos ya que es muy importante determinar cuáles son estos y como influyen en el comportamiento y por ende en la comunicación y actitud frente al otro.

#### a. Pubertad Frente Adolescencia

Es importante aclarar que a diferencia de la creencia popular la pubertad y la adolescencia no son procesos biológicos subsiguientes.

Aunque no podemos negar que hay cambios biológicos importantísimos que influyen en el comportamiento este proceso no puede ser exclusivamente de naturaleza biológica. La pubertad es un momento en donde se dan cambios fisiológicos tanto en seres humanos como en mamíferos, en cambio la adolescencia es un concepto socio-cultural el cual depende mucho del contexto, cultura, situación socio laboral, así como la formación familiar e individual, que se construye en torno a este acontecimiento. (Iglesias, 2013)



El periodo de vida entendido como la adolescencia es relativamente nuevo ya que siglos atrás esta categoría no existía. El primero en nombrar así a esta etapa de transición fue Stanley Hall quien consideraba la adolescencia como un periodo en donde se presentan múltiples estresores y conflictos debido en gran parte a los cambios físicos a los que se veía sometido, Aun así como señala Marina, Rodríguez de Castro y Lorente Arroyo en su libro “El nuevo paradigma de la adolescencia” esta ha tenido “mala prensa” debido a la gran cantidad de textos con títulos alarmistas y apocalípticos, del tipo “Mi adolescente me vuelve loco” (Bradley, 2004), “La vie en desordre” (Rufo, 2007) entre otros (como se cita en Marina, Castro, & Arroyo, 2015), Esto genera y muchas veces fomenta<sup>1</sup> un comportamiento caótico, aun así existen autores que definen a la adolescencia como una etapa rica y llena de nuevas experiencias donde los cambios y los problemas no son muy marcados (Parra, 2007)

Como menciona Parra J. Águeda, Psicóloga Evolutiva y de la educación, catedrática de la universidad de Sevilla, participe de múltiples investigaciones en el campo de la comunicación en la adolescencia. En una de sus investigaciones titulada “Un análisis longitudinal de la comunicación entre madres y adolescentes” (2007) sostiene que:

“La imagen popular que destaca la conflictividad como rasgo protagonista de la dinámica familiar durante la adolescencia de hijos e hijas no parece estar muy contrastada empíricamente”.

---

<sup>1</sup> Véase: d. Niveles de contenido y relaciones de la comunicación pág. 37

<sup>2</sup> El nombre de este fenómeno no fue tomado al azar ya que este es un relato griego conocido como “Pígalión y Galatea” el cual narra que durante un gran periodo de tiempo el Rey de Chipre, Pígalión, había buscado una mujer cuya belleza correspondiera a su ideal de la mujer perfecta, viendo que esta empresa era interminable e imposible,

La adolescencia es una etapa de vida que no necesariamente debe ser destructiva y llena de conflicto sino una etapa rica en lo que respecta a nuevas experiencias aprendizajes siendo esta muchas veces la etapa de vida que se recuerda con más aprecio.

### **b. Pubertad:**

Es el periodo de la vida en el que existen múltiples cambios y transformaciones de tipo morfológico, físico, biológico, social etc. que alteran el comportamiento y las conductas, por tal motivo es necesario profundizar los cambios del tipo puberal. En un apartado anterior ya se mencionó que existe una diferencia entre pubertad y adolescencia en donde la segunda es un cambio puramente social mientras que el ser humano que ingresa en la pubertad empieza a presentar cambios hormonales, así también el desarrollo de los caracteres sexuales secundarios, acentuando la diferenciación entre sexos.

### **c. Crecimiento**

Un problema visible que repetidas veces se escucha en el diálogo popular es la rapidez de crecimiento físico que se da en esta etapa de adolescencia. La edad promedio en la que se presenta este fenómeno oscila entre los 9 y 14 años aproximadamente en las mujeres mientras que en los hombres se da entre los 10 y los 16 años. Cabe destacar que a lo largo de todo este proceso se aumenta en un 25% lo que será la estatura adulta. (Iglesias, 2013)

El crecimiento no es igual entre hombres y mujeres, los hombres aumentan el grosor de su espalda y hombros mientras que en las mujeres existe un aumento del tejido graso en donde la grasa subcutánea comienza a depositarse en lugares específicos (caderas, piernas, pechos), la pelvis a su vez se remodela y aumenta en anchura. Se presenta un crecimiento en la longitud corporal, así como también un aumento gradual en el peso. El crecimiento de los testículos, las glándulas mamarias y el pene determinan el estado de maduración sexual.

Ahora bien el crecimiento longitudinal tiene un cronograma propio en donde el crecimiento se da en diferentes etapas, generando un crecimiento irregular casi imperceptible dando lugar a una desproporción (Papalia, Olds, & Feldman, 2009) esto a más de generar la llamada "torpeza adolescente", provoca que exista una gran preocupación por la apariencia física y que muchas veces provoca secuelas psicológicas debido a la apariencia desgarbada propia de esta etapa.

#### **d. Biológicos**

Para facilitar la comprensión de los cambios hormonales presentes en la pubertad se necesita conocer cuáles son estas y como generan los cambios tanto en hombres como en mujeres por tal motivo utilizaremos una tabla realizada por el Doctor. J.L. Iglesias Díaz en su artículo Desarrollo del adolescente: aspectos físicos, psicológicos y sociales (Iglesias, 2013):



**Tabla 1: Cambios hormonales**

<b>Hormona</b>	<b>Sexo</b>	<b>Acción</b>
<b>FSH (hormona estimulante del folículo)</b>	<b>Varón</b> <b>Hembra</b>	Estimula la gametogénesis (formación de espermatozoides u óvulos) – Estimula el desarrollo de los folículos ováricos primarios – Estimula la activación de enzimas en las células de la granulosa ovárica Incrementando la producción de estrógeno: Esto genera un despertar sexual en la mujer
<b>LH (hormona luteinizante)</b>	<b>Varón</b> <b>Hembra</b>	– Estimula las células de Leyding testiculares para la producción de testosterona – Estimula las células de la teca ovárica para la producción de andrógenos, y del cuerpo lúteo para la producción de progesterona
<b>Estradiol (E2) Varón</b>	<b>Hembra</b>	– Incrementa la velocidad de la fusión epifisaria – Estimula el desarrollo mamario – Los niveles bajos potencian el crecimiento lineal, en tanto que los niveles altos aumentan la velocidad de fusión epifisaria – Dispara el aumento brusco intercíclico de LH – Estimula el desarrollo de los labios, la vagina, el útero y los conductos de las mamas – Estimula el desarrollo del endometrio proliferativo en el útero – Incrementa la grasa corporal

<b>Testosterona</b>	<b>Varón</b>	Acelera el crecimiento lineal <ul style="list-style-type: none"> <li>– Incrementa la velocidad de la fusión epifisaria</li> <li>– Estimula el crecimiento del pene, el escroto, la próstata y las vesículas seminales</li> <li>– Estimula el crecimiento del vello púbico, facial y axilar</li> <li>– Incrementa el tamaño de la laringe, dando un tono más profundo a la voz</li> <li>– Estimula la secreción de grasa de las glándulas sebáceas</li> <li>– Aumenta la libido</li> <li>– Aumenta la masa muscular</li> <li>– Aumenta la cantidad de glóbulos rojos</li> </ul>
	<b>Hembra</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Acelera el crecimiento lineal</li> <li>– Estimula el crecimiento del vello púbico y axilar</li> </ul>
<b>Progesterona</b>	<b>Hembra</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Convierte el endometrio uterino proliferativo en secretorio</li> <li>– Estimula el desarrollo lóbulo alveolar del pecho</li> </ul>
<b>Andrógenos suprarrenales</b>	<b>Varón y hembra</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Estimula el crecimiento lineal y el vello púbico</li> </ul>

**Fuente:** Iglesias J.I.; Desarrollo del adolescente: aspectos físicos, psicológicos y sociales, 2013,pag 89.

### e. Sexualidad:

La sexualidad en el hombre y mujer es una construcción social que determina características conductuales y comportamentales así como roles preestablecidos por la sociedad, los roles de género se van marcando al principio del desarrollo y estos son reforzados constantemente por situaciones sociales la OMS sostiene que:

La sexualidad es un aspecto fundamental del hecho de ser humano a lo largo de la vida y abarca el sexo, las identidades y los roles de género, la orientación sexual, el erotismo, el placer, el vínculo afectivo y la reproducción. Se experimenta y se expresa en forma de pensamientos, fantasías, deseos, creencias, actitudes, valores, conductas, prácticas, roles y relaciones. Si bien la sexualidad puede abarcar todas estas dimensiones, no siempre se experimentan

o se expresan todas. La sexualidad es influenciada por la interacción de factores biológicos, psicológicos, sociales, económicos, políticos, culturales, éticos, legales, históricos, religiosos y espirituales. (OMS, 2016)

En la adolescencia gracias al despertar hormonal y la presión social que existe en la sociedad occidental, el sujeto se ve impulsado a ser participe en la vida sexual esto trae como resultado muchos fenómenos y exigencias sociales frente a este fenómeno, un ejemplo es la elección de una orientación sexual, aun así la sexualidad posee un sinfín de variaciones y características que muchas veces no son consideradas por la sociedad, generando en muchas ocasiones sentimientos de inadecuación a los adolescentes, que se encuentran ante una nueva experiencia, para ejemplificar mejor la imprecisión de la sexualidad citare a Plummer, K (como se citó en Esplen, 2007):

Cuando un niño o una niña juega con sus genitales, ¿es esto 'sexual'? Cuando una persona excreta, ¿es esto sexual? Cuando un hombre besa públicamente a otro hombre, ¿es esto sexual? Cuando una pareja está desnuda junta, ¿es esto sexual? Cuando una niña se quita la ropa en público, ¿es esto sexual? Cuando un empleado de la morgue toca un cuerpo muerto, ¿es esto sexual? Cuando una trabajadora social asiste a su cliente, ¿es esto sexual? Cuando un hombre y una mujer copulan por curiosidad o por obligación, ¿es esto sexual? La lista podría ser mucho más extensa, pero espero haber demostrado el punto. Las situaciones mencionadas podrían, en su mayoría, ser definidas como sexuales;

no es necesario que lo sean. Los significados sexuales no son absolutos universales, sino categorías ambiguas y problemáticas. (p.4)

#### **f. Los que adolecen**

La adolescencia es una de las grandes interrogantes tanto para padres como para profesionales en diferentes ramas del saber, debido a la complejidad que esta puede generar en los individuos, aun así existe más de una posición sobre como el adolescente percibe el mundo, también existen diferentes investigaciones (Cava, 2003, Fuentes, Motrico, & Bersabé, 2003, Shearer & McHale, 2005) que intentan determinar cómo exactamente el adolescente se ve afectado por este periodo de vida y también esto ha generado una gran polémica sobre cómo se vive la adolescencia si esta es o no un momento lleno de preocupaciones y rebeldía.

#### **g. El mito del adolescente**

Un mito es un tipo de relato que intenta explicar una realidad a través de una serie de patrones de conducta que muchas veces intentan determinar el como un individuo supera una dificultad, así como el mito de hércules habla de la fortaleza, en la vida cotidiana tendemos a mitificar ciertos aspectos del individuo con el fin de conseguir un tipo de conducta deseada, este mito generalmente se puede observar en la esfera familiar generando diversos aspectos en los miembros que tienden a repetirse.

Suponiendo que si en una familia se dice en repetidas ocasiones que los niños son traviesos, las conductas que pudieran ser consideradas como travesuras serán de una

u otra forma permitidas facilitando la repetición de estas, y más aún cabe la posibilidad de que la misma familia impulse a realizar esas acciones, este efecto es conocido en psicología como “el efecto Pigmalión”<sup>2</sup>

Mccallend y Jacobson realizaron una investigación en la cual aplicaron un test de capacidades a alumnos de entre 7 y 11 años de quinto grado, posteriormente se comunicó a los profesores que una mitad de los alumnos seleccionados al azar era brillante mientras la otra mitad tenía resultados normales, el resultado final fue que la mitad considerada brillante obtuvieron un mayor rendimiento en la parte académica que la otra, la conclusión final es que debido a que los profesores consideraban mejores a ciertos alumnos estos mejoraron sus resultados.

Hay que agregarle un punto más a esta ecuación siendo importante no solo lo que se dice y se espera de mí sino además la manera en cómo se interpreta de forma individual, esto se da por el hecho de que el receptor no es un ser pasivo en este proceso de comunicación.

Tomando este ejemplo como antecedente, surge la pregunta ¿un adolescente resulta problemático debido a su condición de adolescente o este da una respuesta a lo que la familia y la sociedad esperan?

---

<sup>2</sup> El nombre de este fenómeno no fue tomado al azar ya que este es un relato griego conocido como “Pigmalión y Galatea” el cual narra que durante un gran periodo de tiempo el Rey de Chipre, Pigmalión, había buscado una mujer cuya belleza correspondiera a su ideal de la mujer perfecta, viendo que esta empresa era interminable e imposible, decidió permanecer soltero dedicándose a su único placer el cual consistía en crear estatuas de mujeres hermosas, hasta que al fin pudo tallar en mármol su ideal de mujer llamándola Galatea, Pigmalión llegó a enamorarse de su propia obra, sin poder dejar de pensar en ella un solo momento. Desesperado Pigmalión suplica a la Diosa Afrodita que le otorgue vida, Afrodita atiende a su suplica convirtiendo a su creación en una mujer de carne y hueso. Hoy en día Afrodita no ha vuelto a convertir a una estatua en mujer, pero como humanos nos hemos encargado de hacer realidad nuestras expectativas a través de nuestros propios actos, si pensamos en que será un pésimo día nuestra percepción responderá a eso, haciendo que seamos más susceptibles a pequeñas situaciones negativas o en último caso haciendo que nosotros mismos nos encarguemos de arruinar el día.

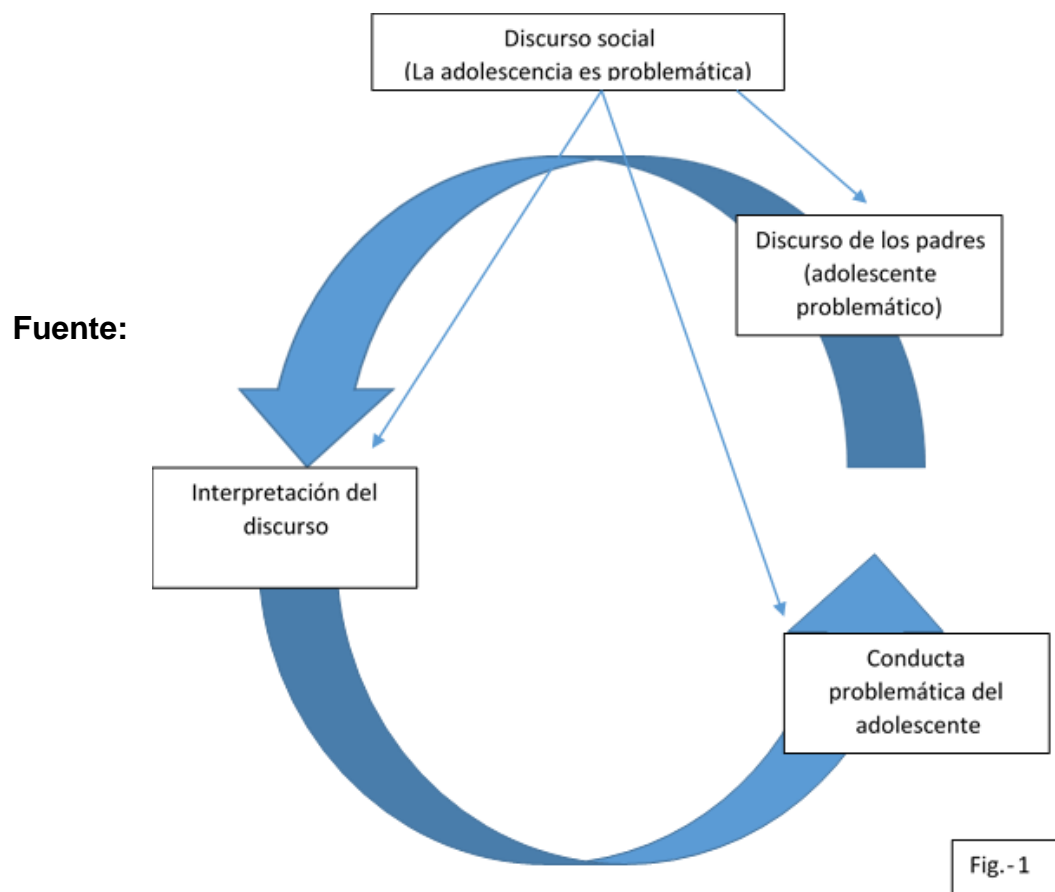


Es obvio que en la época adolescente el cuerpo y la mente se ven sometidos a cambios, como ya lo mencione con antelación, pero acerca del sufrir adolescente y las conductas de riesgo que se presentan en esta etapa son relativamente actuales, en la época medieval no existían estos problemas propios de los adolescentes y ni siquiera existía el término adolescencia si no que existía una transición bien delimitada entre niño y adulto.

Existen estudios que han determinado que la adolescencia no es una etapa tan desastrosa como se cree siendo este un momento vital lleno de experiencias positivas, en donde se profundiza el contacto social , la comunicación y las relaciones que se puedan obtener determinan la forma en cómo se recuerda esta etapa. (Marina, Castro, & Arroyo, 2015)

El discurso que se ha armado alrededor del comportamiento adolescente no solamente afecta al individuo que atraviesa esta etapa sino también a sus padres, que refuerzan las conductas adolescentes sean estas positivas o negativas, lo cual genera un discurso circular en donde las partes se refuerzan mutuamente. Como veremos en el siguiente gráfico:

Figura 1: Discurso Social.



Elaboración propia.

Hay que tener muy en cuenta que muchos de los problemas que aparecen en esta época tienen que ver con el tipo y la relación que se tiene con los familiares primarios y la relación de comunicación que se tiene entre estos. En este caso los padres sirven como un factor de protección y/o riesgo para el adolescente. (Schmidt, A., Messoulam, & Maglio, 2007)

#### **h. Demandas sociales**

Al pensar en cuáles son las conductas y acciones que tienen los y las adolescentes podemos darnos cuenta de que estas se dan en la medida de lo que se espera de ellos, es así que para explicar una conducta tenemos que mirar a la sociedad contextualizando el momento en el que el adolescente se encuentra.

Es decir muchas veces las conductas propias del adolescente no son más que un reflejo de aquello que la sociedad espera de su comportamiento, es así que a veces un adolescente rebelde, problemático, inadecuado, sufriente que adolece de una circunstancia es un reflejo del discurso predominante.

Ya entrados en materia muchas de las conductas u ocupaciones que toma el adolescente son las respuestas a un discurso social (fig. 1), el que domina, por así decirlo, lo que un adolescente va a realizar para poder apegarse a la norma muchas veces esto genera problemas de autoestima al no poder cumplir lo que se espera, problemas como, anorexia, bulimia, depresión, suelen generarse en la adolescencia no por el hecho de ser un adolescente si no por el hecho de no poder cumplir esta exigencia social



Carl Rogers anticipo ya esta cuestión en su tiempo, nombrando a esta problemática como un conflicto entre el yo real y el yo ideal, en la adolescencia la búsqueda de identidad, la necesidad de adaptarse y como no la obligación de responder ante lo que se espera de mi generaría una incongruencia del self. (Duque Camargo, 2001)

En sociedades no occidentales no existe un problema en la adolescencia, pero en la sociedad occidental se presentan una gran cantidad de problemas, esto debido justamente a que en nuestra sociedad se potencian los aspectos negativos de esta y se la toma como una época en la que todos los impulsos necesitan ser aplacados, en donde la norma está en el sufrir del adolescente.

### **i. Identidad y búsqueda**

La búsqueda de identidad es un periodo crítico en la adolescencia está regido por diferentes tipos y contextos sociales y económicos, muchos teóricos han estudiado el cómo se da esta búsqueda de la identidad en el adolescente la manera en que interactúa en sus círculos y encuentra un sentido para su vida y comienza a actuar de acuerdo a sus creencias por tal motivo hay que dar un paso casi obligado por Erik Erikson el cual sostenía que existen ciertos momentos vitales en los cuales se desarrolla una especie de lucha entre una adquisición de valores cuyo desenlace determinaría el rumbo de la vida que toma cada sujeto en el caso de la adolescencia “la crisis se da entre la obtención de la identidad versus el conflicto del papel.” (Papalia, Olds, & Feldman, 2009)

Es necesario profundizar que para Erikson la adquisición de identidad se da por una suerte de reproducción de conductas, ahora bien esta suerte de imitación es de alguna forma similar a la de los niños pero cabe destacar una diferencia importante en los infantes es más apropiado afirmar que imitan las conductas observadas ya sea de los padres o de los programas de televisión identificándose con un sujeto u otro con una u otra conducta , en cambio para el adolescente ya no podemos hablar de una réplica de conductas sino más bien de una adaptación y modificación de identificaciones previas, generando una estructuración psicológica mayor a la suma de las partes por tal motivo el adolescente no es una calca de aquella estrella pop o personaje de ficción que admira, es más apropiado señalar que asume ciertos valores, actitudes, conductas, y formas de expresión adaptándolas a su propio ser y contexto. Para dejar más claro este ejemplo cuando un niño observa a un superhéroe en un comic o por algún otro medio audiovisual el niño juega a ser el héroe, se puede poner una capa o no y se identifica por completo copia las frases casi textuales de su ídolo, en cambio en el caso del adolescente ya no imita conductas del superhéroe pero puede identificarse o dejarse guiar por aquello que representa sea esto los valores que defiende, la causa que lo lleva a realizar sus acciones, su personalidad etc.

Aunque un grupo de adolescentes, por ejemplo en una cultura urbana, comparten una ideología, formas de vestir, conductas, etc. cada uno mantendrá diferencias con el resto de los individuos que forman parte de esa agrupación, más aun, la razón por la cual se siente identificado con un estilo de música, vida, o de conducta se resume a una razón personal.



Erikson consideraba que uno de los principales problemas con esta etapa es la confusión de identidad, un problema que se genera debido a la dificultad para poder identificar completamente qué es lo que se es y qué es lo que se desea, muchas veces este tipo de problemas no se terminan de resolver en la adolescencia y siguen para la vida adulta, existiendo hasta el encuentro de la identidad, muchas idas y vueltas hasta poder encontrar el lugar adecuado desde donde partir.

En esta etapa se tienen que resolver varios problemas de elección entre estos : la aplicación de los valores ocupacionales, la adopción de valores, ideales políticos, religiosos, etc. en los cuales se cree encontrar una razón por qué vivir, además la adquisición de una identidad sexual satisfactoria, los adolescentes necesitan encontrar medios para usar habilidades adquiridas previamente. En esta etapa según Erickson se tiene éxito cuando se pueden obtener diferentes tipos de compromisos con la vida adulta.

En cuanto a la identidad sexual el autor sostiene que el hombre alcanza la intimidad cuando adquiere una profesión y desarrolla su identidad por otro lado Erickson afirmó que la mujer llega a la identidad a través de la intimidad, confirmándose a través de la maternidad. Hay que tener claro que esta afirmación era funcional en el momento de ser creada la teoría, los tiempos han cambiado y así también las demandas han cambiado tanto para hombres y mujeres ahora la identidad sexual no se alcanza con la adquisición de valores ni tampoco con la intimidad. Si no más bien es un proceso con muchas características (Papalia, Olds, & Feldman, 2009)

El psicólogo James E. Marcia (1966) (como se citó en Papalia, Olds, & Feldman, 2009) identificó prototipos de estados de identidad que hablan del compromiso con las ideas y

valores adquiridos en esta etapa, desarrollando un test que evalúa en qué etapa se sitúa el adolescente.

**Tabla 2: Crisis y compromiso**

Logro de identidad ( <b><i>crisis que conduce a un compromiso</i></b> ).	Los padres alientan la autonomía y la conexión con los maestros; se exploran las diferencias dentro de un contexto de mutualidad. Altos niveles de desarrollo del yo, razonamiento moral, certeza propia, autoestima, desempeño bajo estrés e intimidad.
Exclusión ( <b><i>compromiso sin crisis</i></b> )	Los padres se encuentran demasiado involucrados con sus hijos; las familias evitan expresar sus diferencias Niveles máximos de autoritarismo y pensamiento estereotípico, obediencia a la autoridad, relaciones dependientes, bajos niveles de ansiedad
Moratoria ( <b><i>crisis sin que aún haya compromiso</i></b> ).	A menudo, los adolescentes se ven implicados en una lucha ambivalente con la autoridad parental. Máxima ansiedad y temor al éxito; altos niveles de desarrollo del yo, razonamiento moral y autoestima.
Difusión de identidad ( <b><i>sin compromiso, sin crisis</i></b> ).	Los padres son informales en cuanto a sus actitudes de crianza infantil; rechazan a sus hijos o no se encuentran disponibles. Resultados heterogéneos con bajos niveles de desarrollo del yo, razonamiento moral, complejidad cognitiva y certeza propia; bajas capacidades cooperativas
<b>Fuente:</b> Elaboración propia	

## j. Identidad de Genero

La influencia del género en la formación de la identidad es un tema muy importante ya que en base al género con el que el sujeto se identifique desarrollará cierto tipo de conducta basada en prototipos y estereotipos sociales los cuales a su vez tomarán, descartarán, o se refutarán basados en sus creencias.

Como ya mencioné Erickson sostiene que la identidad sexual femenina se desarrolla con la intimidad en las mujeres, mientras que otros han sugerido que esta afirmación es una falacia ya que se está centrando propiamente en valores masculinos y una sociedad machista.

Antes de pasar a otro punto es necesario determinar las dificultades que trae la idea de género, el hecho de tener características sexuales primarias no es definitorio en el género que se toma, las relaciones homosexuales antes consideradas como desviaciones sexuales son cada vez más aceptadas por la sociedad como estilos de vida, y el hecho de tener útero o testículos, no definen los roles que se asumen en la sociedad.

A través del lenguaje se determina lo que se espera de un género u otro, el lenguaje hace que en un sujeto actúe de una forma u otra, por así decirlo es una especie de compra-venta de actitudes toleradas en la que el mediador se vuelve la sociedad en este caso las conductas que se dicen masculinas o femeninas son un reflejo de lo que se ha dicho que es masculino o femenino.



Como un ejemplo de esto el que un hombre se maquille hace unos 100 años era inconcebible, esto podía haber generado diferentes acusaciones y hasta internamientos en ese entonces ya que el uso del maquillaje era considerado propio de las mujeres, a diferencia de la época actual donde el uso de maquillaje en los hombres se ha vuelto una conducta normalizada, esto se puede observar en la acelerada aparición y promoción de productos cosméticos orientados a hombres.

La presión y la exigencia social que se le da al adolescente es enorme ya que tienen que comenzar a actuar en relación a cómo se espera que actúe, si el adolescente no cumple estas expectativas esto a veces genera discriminación y acoso por parte de sus pares. Los padres intervienen directamente en esta mecánica, llenando a sus hijos de expectativas y esperanzas, esto genera un conflicto en donde los intereses sociales, los intereses individuales, las expectativas de la familia, se encuentran y se contradicen.

#### **k. Salto generacional y nuevos medios de comunicación:**

Los padres y los hijos en todos los tiempos se han encontrado con dificultades por los cambios de sistemas de creencias, ya sean estos religiosos, políticos, económicos, y actualmente un fenómeno más se agrega a esta lista los cambios tecnológicos.

Hay que entender que la familia es un sistema que no se encuentra inerte, se moviliza cambia se adapta similar a un organismo vivo, La psicóloga Ángela Hernández Córdoba (2005), define que el tiempo modifica al sistema y que esto genera que se dé un fenómeno de adaptación necesario para la supervivencia. Al afirmar que el sistema familiar es similar a un organismo vivo y que además se ve sometido a cambios

significa que posee un ciclo vital, en el caso de nuestra investigación el momento vital se situaría en familia con adolescentes (hijo mayor entre 13 y 18 años” señalando que su principio clave es el “incremento de la flexibilidad de la familia para integrar la autonomía de los hijos” (Hernandez Cordoba, 2005)

Por este motivo se dan cambios en la relación adolescente-padre, se reenfoca la vida marital, y comienza a existir un fenómeno de tira y afloja con las reglas establecidas. La búsqueda de los padres por establecer un control sobre el adolescente se ve enfrentado frente a la búsqueda de independencia que tiene este así también los cambios tanto en los intereses como en los valores afectan la relación.

“Todo tiempo pasado fue mejor” esta frase algo fatalista es muy repetida cotidianamente, pero que fenómeno genera que percibamos una época anterior como buena y la actual como peor, los recuerdos no son fotografías del pasado por más vivido que estos le resulten a un sujeto son similares a una fantasía construida sobre un hecho real, en cierta forma los recuerdos no llegan a ser fotografías sino más bien pinturas, en donde plasmamos los colores distorsiones y belleza que queremos, aclarado este punto no podemos refutar la frase completamente pero si podríamos añadirle que “Todo tiempo pasado fue mejor, porque ya no estamos allí”.

Una vez aclarado esto me gustaría comenzar a hablar sobre el tiempo actual que vive el adolescente, una etapa llena de virtualidad en donde la comunicación se ha visto modificada, cambiando e insertando nuevos símbolos comunicacionales con sus propias características bien definidas, la introducción de emoticones una suerte de rostros que representan una u otra emoción, las redes sociales y sistemas de

mensajería instantánea han hecho más sencillo comunicarse (al menos a nivel digital), pero esto ha tomado un costo de interacción humana, llegando a existir relaciones virtuales de tipo romántica, amistosa y sexual, la comunicación se realiza a una pantalla que representa a un sujeto.

## **2. Comunicación**

Para el ser humano la comunicación se ha vuelto indispensable ya que esta permite coordinar, expresar, e interactuar con otros humanos, si por un momento imaginamos un mundo donde no exista el lenguaje y la comunicación nos viene a la cabeza un mundo donde no existe nada, si a un grupo de constructores les pedimos que construyan un edificio en donde no se pueda utilizar ni palabras, ni gestos, ni movimientos, ni indicaciones de ningún tipo, esta labor resultaría imposible y peligrosa.

En base a lo anterior es necesario determinar que existe más de una forma de comunicar es decir va más allá de un intercambio de palabras. Una expresión, una posición corporal, o un tono de voz cambia el mensaje, haciendo de lo que se quiere decir un proceso más complejo, así también es importante rescatar que para que la comunicación llegue a darse esta depende de la historia previa y las características propias de aquel que recibe un mensaje, esto es defendido por varios autores:

Paul Watzlawick en su texto "Teoría de la Comunicación Humana" define que "Toda conducta es comunicación y no puede no haber comunicación" (Watzlawick, Beavin, & Jackson, 1985)



Virginia Satir, llamo comunicación a “Los métodos que utilizan las personas para expresar sus ideas a los demás.” (Satir, 2002)

Jaques Lacan argumenta: “el lenguaje humano constituirá pues una comunicación donde el emisor recibe del receptor su propio mensaje bajo una forma invertida, fórmula que nos bastó con adoptar de la boca del objeto para reconocer en ella el cuño de nuestro propio pensamiento” (Lacan, 1966)

La comunicación por tanto no es un proceso unilateral, en toda relación existente hay dos entes vivos que provocan que se de una forma u otra de interacción entre ellos.

Debido a la importancia del aspecto teórico de Watzlawick analizaremos a breves rasgos su teoría.

#### **a. Paul Watzlawick y los axiomas de la comunicación humana**

En cuanto a este autor es necesario hablar brevemente de su biografía y por qué se lo cita en esta investigación, Paul Watzlawick nace en 1921 en territorio austriaco, para luego moverse en 1960 a Palo Alto en California, su importancia reside en sus trabajos sobre la Teoría de la Comunicación Humana y el Constructivismo Radical.

#### **b. Los axiomas de la comunicación,**

Cuando nosotros queremos hablar sobre alguna teoría tenemos que comenzar identificando algunas ideas que no requieren demostración y son tomadas como ciertas esto con el fin de facilitar tanto nuestra posición frente a un fenómeno además de ayudarnos a manejar con mayor facilidad una teoría.

Este autor nos propone en su libro “teoría de la comunicación humana” cinco axiomas sobre la comunicación los cuales identifican cuáles son los mecanismos de la comunicación humana y como se da la relación entre uno u otro sujeto en base a este fenómeno llamado comunicación

**c. Es Imposible no comunicar:**

En el primer axioma podemos observar la imposibilidad de no comunicar, pero ¿a qué se refiere esta imposibilidad de no comunicar?

A nivel celular existe una comunicación de estímulos, una recepción de información que hace que se realice una u otra acción dependiendo del grado del estímulo o el momento en el que este se da, en el mundo animal posiciones corporales, mordidas en los troncos, rociadas de urea sobre plantas, posiciones de las colas etc. comunican una conducta o una actitud.

El ser humano identifica mensajes comunicacionales estén hablando o no, más allá de la representación lingüística siempre existe un mensaje, es decir una persona que está hablando comunica pero una persona que se mantiene en completo silencio también está transmitiendo un mensaje a veces con mayor contenido que el que dice.

“El paciente al cual le ha acudido a la mente algo que no quiere hablar guarda silencio, habla sobre otras cosas intenta desviar el tema, aun así el silencio regresa, esto debido a que el pensamiento retorna como si necesitara salir, este silencio tan incómodo se presenta...y pareciera que no tiene fin, termina comunicando algo más profundo que el discurso.”



Por esto la comunicación tiene que ser entendida no solamente como la formación, conexión y secuencialidad entre sílabas generando palabras las cuales a su vez son conectadas con otras respetando las reglas gramaticales, para transmitir una idea ya que estas pueden ser transmitidas a través de una comunicación ya sea de tipo físico, escrito, corporal y actitudinal un comportamiento influye sobre otro es decir comunica, el comportamiento de quienes comunican a su vez es interpretado por la persona que recibe el mensaje.

Un claro ejemplo de cómo podemos nosotros identificar en donde se está dando esta situación es cuando estamos llegando en autobús, muchas personas podrían decir que todos están viendo la pared o por la ventana todos cabizbajos sin mantener contacto claro, ellos tendrían en común que nadie esté intentando explicar sus emociones o su estado de ánimo es decir ninguno está comunicando, pero esto no sería tan cierto nosotros podemos identificar que las personas tienen diferentes tipos de expresiones corporales y gestuales así como un tipo de actitud que puede significar; no hables conmigo, no estoy de ánimo, estoy en mis cosas, inclusive cuando una persona está en completo silencio podemos darle un sentido de comunicación. (Pereira, 2006)

Así también es importante determinar que muchos de estos fenómenos comunicacionales tienen un efecto inherente al contexto físico y social lo cual influye y determina acciones sobre los otros.

La comunicación no necesariamente tiene que ser intencional muchas personas consideran que el comunicar es completamente intencional consciente y premeditado más aún existen situaciones donde no hay esta intencionalidad a la hora de comunicar

por ejemplo, supongamos que nosotros estamos en un ambiente de jolgorio, en donde todos están animados felices y de repente una pareja se pone a discutir y provoca un llanto en la chica, nosotros aunque no hayamos pedido inmiscuirnos en esa discusión y aunque no nos afecte directamente nos sentimos afectados e intentaremos detener la pelea o consolarla.

Aunque la pareja no haya querido comunicarnos un problema en la relación por el acto en el contexto término diciéndonos algo, que nosotros interpretamos como un malestar y si vamos más allá en base a nuestra experiencia elegimos culpables o atribuimos a esa situación diferentes explicaciones, es así como el padre y el adolescente al tener una relación tan cercana presentan una interpretación de las conductas mutuas.

(Espirella, 1995)

#### **d. Niveles de contenido y relación de la comunicación**

La comunicación no solamente transmite un tipo de información, más allá de eso determina una serie de conductas que se deben tener es decir en todo tipo de comunicación no solamente se informa un sentimiento, idea o pensamiento, sino también influye sobre las conductas que el otro tendrá sobre mí y yo sobre él.

Llevado esto hasta un nivel mucho más social podríamos identificar que cuando nosotros observamos un tipo de anuncio sobre una comida o bebida este influencia sobre nosotros esperando que decidamos comprar ese tipo de comida o bebida, por lo observando de tal forma que el efecto del anuncio no es solo informarnos de una promoción o un tipo de comida sino que busca cambiar nuestra conducta a su favor.

La comunicación es más compleja de lo que resulta a primera vista, no siempre el mensaje concuerda con lo que se dice un “hola” puede tener sentidos que van desde un cordial saludo, hasta una forma de buscar una disputa. Es por este motivo que Watzlawick pudo identificar dos características fundamentales en el mensaje a los cuales los definió como los aspectos:

**Referenciales:** lo cual es la información y los datos de la comunicación, en otras palabras es un sinónimo de un mensaje.

**Connotativos:** se refiere al tipo de mensaje dado, en palabras más comunes podría decirse la información entre líneas, esto se da por el tipo de mensaje, la forma de darlo, el tono de voz, etc. es así que también el receptor recibe el mensaje y lo interpreta en base a sus experiencias.

### **e. Significado y significante**

Y aquí es donde se hace necesario comenzar a hablar de cómo este tipo de comunicación determina la forma de entender lo que se me quiere decir un mensaje de tipo, “hola como ésta” puede ser irónico o amigable dependiendo de la relación que tengo con la persona, pero más allá de eso Lacan sostenía un aspecto muy importante sobre el nivel de comunicación es así que sostenía que es imposible comunicar, parafraseando podríamos decir

“es imposible no comunicar y es imposible comunicar bien”.

Es decir cuando se recibe un mensaje de otro, no podemos olvidar que recibimos nuestro propio mensaje de forma invertida. (D'Angelo, Carbajal, & Machilli, una Introduccion a LACAN, 2012)

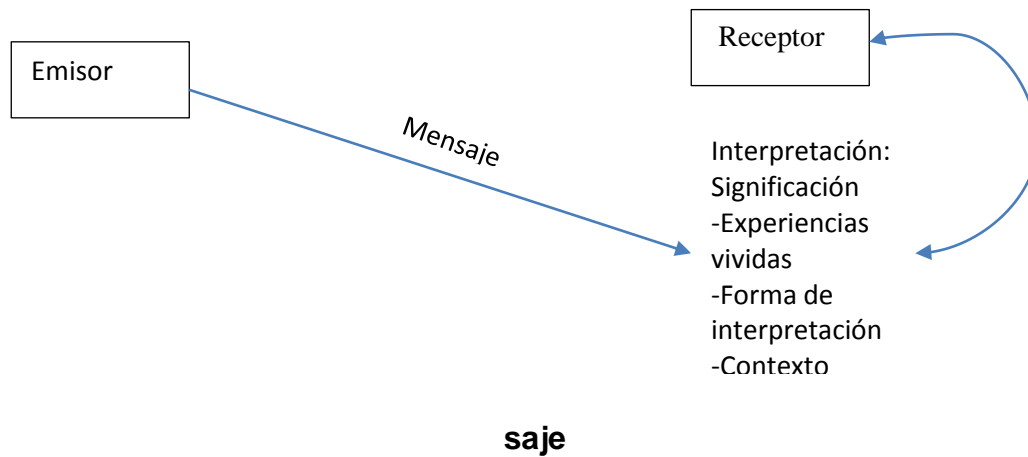
Cuando un sujeto nos dirige la palabra tendemos a pensar que escuchamos el mensaje de forma directa.



En los mitos Judeo-cristianos antes de que existiera la confusión de lenguas que ocurrió con la caída de Babel, se cuenta que el humano hablaba “la lengua de los pájaros” un mecanismo de comunicación que se encontraba sobre toda comunicación donde no cabe el equívoco, hago referencia a esto porque en la visión clásica de la forma de dar un mensaje se olvida que el receptor tiene una serie de vivencias experiencias que dificultan mucho el manejo de un lenguaje común. (Gutiérrez M. , 2011). Es decir el receptor no comprende el mensaje como el emisor pretende sino como puede llegar a comprenderlo desde su experiencia y perspectiva.

La comunicación debe ser entendida como una interpretación de un mensaje en base a diferentes situaciones que se han vivido, diferentes momentos, y contextos (Watzlawick, Beavin, & Jackson, 1985), Lacan dio una importancia especial a este punto en donde el significante establece una diferencia para hacer un corte en lo real dando un significado.

**Figura 2:**  
**Recepción de mensajes**



**Fuente:** Elaboración propia

Un ejemplo sobre el cambio del significado en el mensaje en relación a la experiencia previa y significados que se atribuyen al mensaje dado se podría localizar en una conversación entre estudiantes:

... En serio a mí me gustan muchísimo los gatos (chica de aproximadamente 18 años)  
risas de compañeros  
te gusta el Andrés entonces....ya lo sabíamos

Un estilo de vida también puede alterar el mensaje, para ejemplificar de una manera sencilla en una charla psicológica se hablaba sobre la anorexia y la bulimia, una chica cuya edad ronda alrededor de dieciséis años con un peso normal se siente increíblemente ofendida por los comentarios que se dan en el lugar, luego de conversar y profundizar sobre la situación se revela que la hermana de esta chica sufre anorexia. Así también si se hablara de un tema de violación sexual una víctima de esta situación se sentiría más afectada que aquellas que reciben una información sin contenido emocional relacionado a una vivencia.

Y es aquí donde nosotros podemos concluir que no todas las palabras y mensajes que nosotros damos son perfectas, por más que intentemos manejar un lenguaje estandarizado buscando ser minuciosos y no herir sensibilidades, no depende mucho del mensaje que demos sino de la comprensión del receptor quien lo interpreta en base a todas las experiencias que ha tenido.

#### **f. La puntuación de la secuencia de los hechos**

Este axioma de la comunicación se refiere al intercambio de mensajes entre las personas que se comunican y determina que cada sujeto puede puntuar arbitrariamente un mismo mensaje este fenómeno de puntuar un evento resulta vital para la interacción, la falta de acuerdo y como se puntualiza la secuencia de hechos ha generado incontables conflictos en la relaciones.

Jack Alan Miller en su texto puntuaciones del inconsciente sostiene una idea parecida en la cual el inconsciente está estructurado como un texto sin puntos ni comas, en



donde cada sujeto pone un punto, espacio, acento, etc. en lo que le resulte útil, por tal motivo ante un mismo evento se pueden generar múltiples interpretaciones.

Para intentar ejemplificar como la puntuación puede determinar una diferencia muy marcada en un mismo evento, supongamos que estamos en una situación en la que un sujeto explota su auto contra una barricada militar, en este evento mueren tanto el sujeto como los soldados, desde la perspectiva militar podría ser considerado como un atentado y el sujeto que lo realizó un psicópata, aunque desde la visión de un grupo contra la milicia esto puede ser un acto heroico realizado por un sujeto admirable.

Ahora bien en la cuestión padre y adolescente esto tiene una marcada importancia ya que en los diferentes conflictos, en la relación de estos cada uno ve la situación desde su propio punto de vista, cada uno da un sentido particular a una misma acción, haciendo que todo tipo de conflicto sea entendido por cada una de las partes desde su perspectiva, por ejemplo un castigo puede ser entendido como un abuso de poder o una necesaria respuesta a una mala actitud, en otras palabras las causas y efectos pueden ser invertidos, en la comunicación humana uno de los mayores problemas es que todos creen tener la razón y en gran parte la tienen por qué el mensaje es un punto de vista propio, pero siempre olvidamos la posición del otro frente a lo que digo. Me comporto mal porque me castiga, te castigó porque te comportas mal.

Existe una parábola cuyo origen se encuentra en la india, en donde un rey llama a 6 monjes ciegos para que describan un elefante (animal que ninguno de los monjes conocía), cada uno de los monjes palpa una sección del mismo durante un largo periodo, al finalizar esto el rey pide a los monjes que describan que es eso llamado un

elefante , el que tocó la pata afirmaba que era una columna, el que tocó el colmillo sostenía que era un arado, el que toca la oreja decía que era una cesta, quien tocó la cola decía que era un cepillo de albañil, una serpiente afirmó el que tocó la trompa, quien tocó el lomo afirmó que era una pared, al finalizar la descripción los monjes comenzaron a pelear mientras el rey se divertía, los monjes ciegos recurrían a su sabiduría experiencia y afirmaban que los demás eran mentirosos e ignorantes.

Esta historia que ha sido usada tanto en el budismo como en diferentes religiones del mundo antiguo sobreviviendo y siendo adaptada hasta llegar a la época actual, intenta sostener que cada uno de los miembros de un grupo se aferra a su punto de vista viendo un solo lado de las cosas, la realidad nunca es única, nuestra perspectiva permite delimitar una pequeña parte de la realidad pero no la totalidad de la misma.

#### **g. Comunicación digital y analógica**

Cuando nosotros hablamos de términos de comunicación no nos referimos únicamente a una comunicación verbal, ampliando la mirada hacia la comunicación tenemos diferentes tipos de esta, una manifestación está demostrando algo aunque no existan pancartas o gritos, está demuestra que existe un cierto tipo de inconformidad o apoyo hacia una causa, por lo cual es indispensable determinar que es la comunicación analógica y digital.

**Comunicación analógica:** hace referencia a todo tipo de comunicación no verbal, incluyendo gestos, posturas, etc. Este tipo de comunicación es anterior a la digital guardando relación con la comunicación digital aunque esta en ocasiones no resulta ser exacta.



**Comunicación Digital:** se refiere a todo tipo de comunicación que contiene o intenta transmitir un mensaje siguiendo reglas sintácticas y de coherencia lógica, es decir un mensaje estructurado como tal sea verbal o escrito, si hablamos de complejidad podemos determinar claramente que esta es mayor debido a las reglas específicas para poder generar una idea. (Watzlawick, Beavin, & Jackson, 1985)

La comunicación analógica puede transmitir más información que la digital, debido a que en el lenguaje, las expresiones analógicas no pueden ser falseadas tan fácilmente como ocurre con la comunicación digital, uno puede decir que se encuentra bien y no posee ningún problema, pero el modificar la posición corporal y gestual para que concuerde con lo dicho resulta un trabajo más complicado.

#### **h. La interacción simétrica y complementaria**

En la interacción simétrica se da una igualdad tanto en la relación como en la comunicación de los participantes, tanto en la capacidad de sugerir, comentar y aconsejar, es decir la relación de los participantes es de igual a igual.

En la complementaria uno de los participantes tiene una posición jerárquicamente superior lo que diferencia a los participantes, este tipo de comunicación es frecuente entre padres e hijos, estudiantes y profesores.

En la sociedad actual la mayor parte de la comunicación que se maneja entre padres y adolescentes es de tipo complementario y esto ha generado diferentes tipos de fenómenos en las familias.

### **i. Comunicación padres y adolescentes:**

Después de realizar un breve análisis sobre la adolescencia y la comunicación, resulta indispensable hablar sobre el tema propuesto en esta investigación es importante determinar que debido a la mecánica compleja que la comunicación implica los fenómenos desarrollados en esta esfera retroalimentan a los miembros. Virginia Satir ya identificaba la importancia de la familia en la forma de observar que tiene cada individuo.

La familia es un microcosmos del mundo. Para entender al mundo, podemos estudiar a la familia: situaciones críticas como el poder, la intimidad, la autonomía, la confianza y la habilidad para la comunicación son partes vitales que fundamentan nuestra forma de vivir en el mundo. (Satir, 2002).

Es por esto que existe una especial atención a la familia sobre todo en la etapa de la adolescencia, ya que los padres pueden servir como un factor de protección o de riesgo en esta etapa. El uso de drogas, la violencia, la delincuencia etc. se han relacionado a la búsqueda de la identidad, aun así como señala la psicóloga educativa Agueda Parra, en una investigación correlacional entre la comunicación y el uso de drogas.

No obstante, tanto con padres como con madres es más usual la comunicación sobre las normas del hogar, sus planes de futuro o lo que hacen en su tiempo libre, tratándose menos frecuentemente todo lo relacionado con drogas, política, religión y sexualidad. (Parra J. & Oliva D., 2002)

En esta etapa existe una búsqueda de identidad individual por lo que muchas veces el adolescente se aleja de su familia como se ha determinado en varias investigaciones, la comunicación empieza a hacerse más difícil, la interacción conjunta disminuye y tanto hombres como mujeres hablan menos de sus asuntos (Barnes y Olson, 1985)

Aunque esta disminuya en esta etapa estudios longitudinales como el de Parra en “Un análisis longitudinal de la comunicación entre madres y adolescentes” concluye que al transitar los años la comunicación mejora:

“las mayores experiencias vividas por los adolescentes y con sus crecientes capacidades cognitivas que le permitirían entender mejor el punto de vista de sus padres y madres y mejorar la comunicación con ellos.” (Parra, 2007)

La comunicación resulta indispensable en este momento vital ya que el adolescente se ve sumergido en nuevos retos y nuevas experiencias las cuales resultan novedosas y espontaneas, por lo cual los padres pueden cumplir el rol de un guía ante estas experiencias, ya que ellos también las transitaron y a través de la vivencia se podría señalar varios cambios facilitando el proceso de transición a la vida adulta, que como se ha señalado anteriormente es un proceso social al cual se ven enfrentados los adolescentes que nacen en la sociedad occidental actual lo cual no difiere demasiado de los rituales tribales que se realizaban aunque cabe destacar que este “ritual” occidental es mucho más largo y menos puntual a comparación de los rituales no occidentales.

## Capítulo 2: Metodología

El presente trabajo es de tipo cuantitativo ambicionando determinar cómo se encuentra una realidad específica en nuestro medio, por tal motivo la variable propuesta será medida en un contexto bien delimitado de forma rigurosa y precisa.

Los datos fueron obtenidos a través de la escala estandarizada PACS (Olson, 1985) por tal motivo se buscó reducir el error al mínimo, para garantizar la validez y la confiabilidad de la escala, buscando mantener la objetividad de esta investigación.

Sobre la escala PACS (Olson, 1985), la cual consta de una gran aceptación y validez a nivel mundial, utilizándose en varios países de Latinoamérica (Robles, 2008), (Ortiz & Moral, 2011), (Moral & Ortiz, 2013).

Se puede decir que una de las ventajas de optar por la aplicación de esta escala es el evitar evaluar los resultados sorteando la distorsión que pueda venir del investigador en función de su propia percepción, se analizarán los resultados en función de datos utilizando medios estadísticos.

Según Daniel S. Behar Rivero(2008) “Mediante este tipo de investigación, que utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades. Combinada con ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio” por lo tanto el alcance de este estudio es descriptivo ya que busca señalar las características concretas de un fenómeno.

Así también es importante aclarar que esta investigación es de carácter transversal ya que los datos se recolectan en un momento específico, sin tomar en cuenta como estos se alteran en el tiempo.

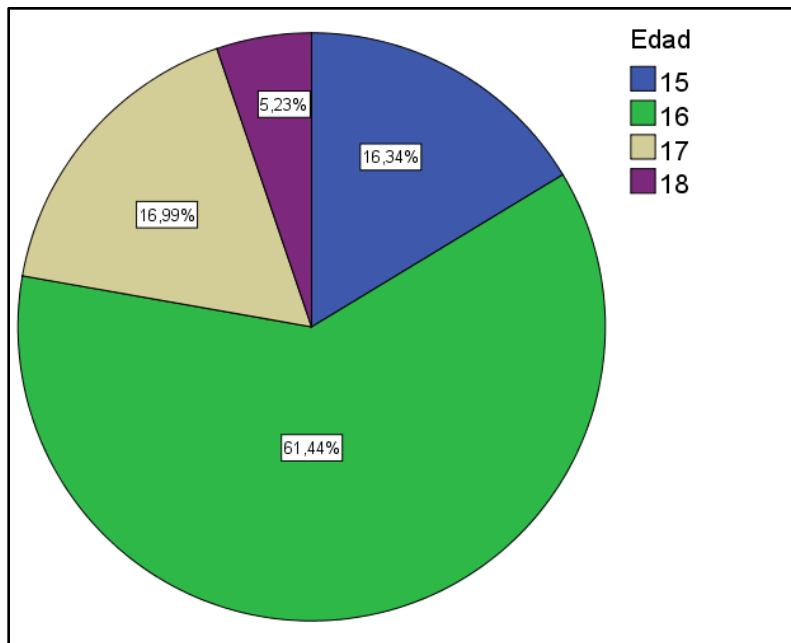
#### **a. Población**

Se tomó como muestra para esta investigación a 154 alumnos de ambos sexos de quinto curso del colegio “Manuel J. Calle” en el periodo lectivo 2015 -2016. Se tomó a estos alumnos debido a que cumplen el rango de edad necesario para la aplicación de la escala y además se encuentran en el rango propuesto en el protocolo de investigación. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), este tipo de muestra tiene la ventaja de que el error se puede reducir a un mínimo deseado y se logra un mayor aporte al conocimiento.

La muestra fue seleccionada de forma probabilística, según información facilitada por el colegio existen 13 cursos con 30 estudiantes matriculados lo cual da un total de 390 estudiantes matriculados en los 5tos cursos por lo cual la muestra recomendada es de 143 estudiantes esto con un nivel de confianza del 90% y un 5.5 de margen de error.

Las edades de los estudiantes evaluados oscilaban los 15 y 18 años siendo la proporción 16.34 % estudiantes de 15 años, 61.44 % de 16 años, el 16.99 % de 17 años y el 5.23% de 18 años.

Grafico 1: Edad de los participantes

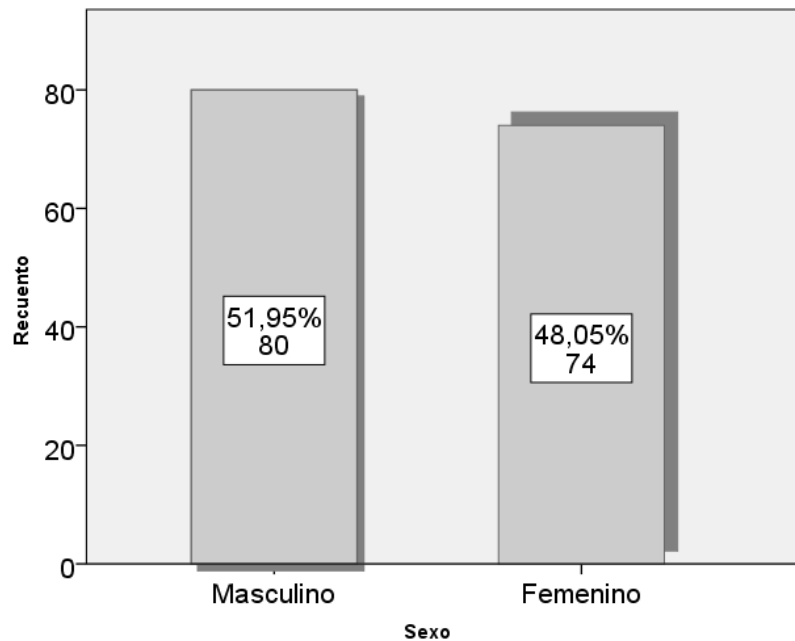


**Fuente:** Elaboración Propia

Los sujetos evaluados eran estudiantes de ambos sexos 80 hombres y 74 mujeres dando una proporción del 51, 95% al género masculino y 48.05% al femenino que participaron en el estudio.



**Grafico 2:** Proporción de sexo



**Fuente:** Elaboración propia

### **b. Instrumentos.**

En cuanto a los instrumentos seleccionados para el estudio, al tener como objetivo:

Identificar como percibe el adolescente la comunicación con los padres se seleccionó la Escala de Comunicación Padres-Adolescentes, PACS de Barnes y Olson (1982), esta escala posee 20 ítems y tiene un formato de Likert típico es decir posee 5 alternativas de respuestas (*Nunca, Pocas veces, Algunas veces, Muchas veces y Siempre*) en este texto se determina que para la evaluación existen dos sub escalas Comunicación abierta y Problemas en la comunicación.

### **c. Validación de los instrumentos**

Buscando llevar al mínimo el error y adaptar la escala al contexto, se decidió realizar un pilotaje con el fin de que las conclusiones obtenidas no sean sesgadas por aspectos culturales.

La prueba piloto fue realizada con 20 estudiantes en condiciones similares, el grupo era similar a la población del estudio, esto fue realizado con el fin de determinar si la escala resultaba comprensible, coherente, y si el lenguaje utilizado era fácil de comprender.

En base a esta prueba, tomando en cuenta dudas, consultas, y sugerencias se realizaron ciertas correcciones las cuales consistieron principalmente en aspectos de redacción, ya que algunas palabras estaban descontextualizadas para el grupo etario de esta investigación.

En cuanto a la confiabilidad de esta escala utilizando el programa IBM SPSS se realizó un análisis del coeficiente alfa de Cronbach, el cual define si la aplicación repetida del cuestionario produce resultados iguales. Este resultado se encuentra entre 0 y 1, donde 0 implica nula confiabilidad y 1 el máximo, siendo el índice de confiabilidad 0,779 lo cual se considera confiable a partir de 0.75, según Hernández, Fernández y Baptista (2010).

### **d. Análisis de datos**

Para el análisis de datos se tomarán las dos sub-escalas Comunicación abierta y Problemas en la comunicación. Por lo cual cada pregunta será analizada individualmente.

También es necesario determinar que debido a características propias de la población estudiada es necesario determinar que para esta investigación separaremos los grupos

en relación a con quien vive actualmente el adolescente facilitando así el análisis final de los datos.

Como se puede mostrar en la tabla 1 del grupo estudiado el 66.2% de los participantes a los cuales fue aplicada la escala viven con su padre y su madre, mientras que el 13.6% vive solo con su madre y el 1.9 % solo con su padre, los que viven con su madre y mantienen contacto con su padre son el 12.3% y finalmente el 1.3% vive solo con su padre manteniendo contacto con su madre.

**Tabla 3: ¿Con quién vives actualmente?:**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Con ambos	102	66,2	66,2	66,2
Solo con madre	21	13,6	13,6	79,9
Solo con padre	3	1,9	1,9	81,8
Otro	7	4,5	4,5	86,4
Con madre contacto con padre	19	12,3	12,3	98,7
Con padre contacto con la madre	2	1,3	1,3	100,0
Total	154	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración Propia

### e. Comunicación positiva

Como ya se mencionó anteriormente al ser un test calificado en sub-escalas la sub-escala Grado de franqueza evalúa una mejor comunicación con el progenitor. En base a Schmidt, Messoulam, Molina y Abal (2008) “La sub-escala Comunicación familiar abierta evalúa la existencia de un intercambio fluido de información, tanto instrumental como emocional, así como el mutuo entendimiento y la satisfacción experimentada en la interacción.” Y está compuesta por los ítems (1, 3, 6, 7, 8, 9, 13, 14, 16, 17) mientras que para la evaluación de la sub-escala relacionada a problemas de la comunicación (magnitud de problemas) se tomarán los ítems (2, 4, 5, 10, 11, 12, 15, 18, 19, 20).

Es por este motivo que a continuación se analizaran las respuestas empezando por la sub-escala grado de franqueza para luego continuar con la sub-escala magnitud de problemas.

#### 1. Grado de franqueza

**Ítem 1 Yo puedo discutir mis creencias con mi madre/padre sin sentirme limitado(a) o avergonzado(a).**

MADRE					PADRE				
		Frecuencia	%	% válido			Frecuencia	%	% válido
Válido	Nunca	16	10,4	10,7	Válido	Nunca	24	15,6	17,6
	Pocas veces	25	16,2	16,7		Pocas veces	34	22,1	25,0
	Algunas veces	36	23,4	24,0		Algunas veces	38	24,7	27,9
	Muchas veces	30	19,5	20,0		Muchas veces	20	13,0	14,7
	Siempre	43	27,9	28,7		Siempre	20	13,0	14,7
	Total	150	97,4	100,0		Total	136	88,3	100,0
	Perdidos Sistema	4	2,6			Perdidos Sistema	18	11,7	
	Total	154	100,0			Total	154	100,0	

En cuanto a este ítem en relación a la madre el porcentaje mayor en relación al padre es

madre podemos determinar que existe un 24.7% que afirma que algunas veces puede discutir con su padre frente a un 13% que afirma que siempre puede hacerlo a un 10.7% que afirma que nunca puede hacerlo.

Al analizar los datos de este ítem resulta interesante mencionar que sumadas las opciones "Siempre" y "Muchas veces" en relación a la madre se obtiene un 48.7% orientado a la facilidad del adolescente de comunicarse sin sentirse avergonzado o intimidado, frente a un 27.4% que se refiere lo contrario. En cuanto al padre la cifra disminuye notablemente al analizar estos datos siendo un 29.4% el rango que se encuentra entre "Siempre" y "muchas Veces", de tal forma que una mayor facilidad por parte de los adolescente en discutir sus creencias con su madre que con su padre, más aun el porcentaje mayoritario se inclina al nunca o pocas veces en cuanto a la facilidad de comunicación referente al padre que sumado llega al 42.6%.

Una de las razones que pueden explicar este comportamiento es que el contexto social designa las conductas de comprensión y comunicación a la madre mientras al padre se le ha asignado el rol de poner límites.

Ítem 3 Mi madre/padre es siempre un buen oyente.

MADRE

		Frecuencia	%	% válido
Válido	Nunca	8	5,2	5,4
	Pocas veces	16	10,4	10,8
	Algunas veces	23	14,9	15,5
	Muchas veces	37	24,0	25,0
	<b>Siempre</b>	<b>64</b>	<b>41,6</b>	<b>43,2</b>
	Total	148	96,1	100,0
Perdidos Sistema		6	3,9	
Total		154	100,0	

PADRE

		Frecuencia	%	% válido
Válido	Nunca	10	6,5	7,5
	Pocas veces	26	16,9	19,5
	Algunas veces	31	20,1	23,3
	Muchas veces	33	21,4	24,8
	<b>Siempre</b>	<b>33</b>	<b>21,4</b>	<b>24,8</b>
	Total	133	86,4	100,0
Perdidos Sistema		21	13,6	
Total		154	100,0	

Los porcentajes superiores en ambos progenitores se orientan a afirmar que siempre son buenos oyentes, aunque la madre ostenta un 43.2% y el padre un 24.8%. En este ítem al igual que lo observado en el anterior, existe un dominio en la escucha por parte de la madre siendo esta vez un 68.2% el que considera que “Siempre” y “Muchas veces” la madre es un buen oyente, a diferencia del padre que en estas dos variables suman 49.6 %. Así también en lo que respecta a las variables “Nunca” y “Pocas veces” que representan una escucha deficiente en el caso de la madre se presenta un 16.2%, mientras que en relación al padre estos dos ítems dan un 26% de los estudiantes entrevistados evidenciando que la percepción que se tiene acerca de la capacidad de escucha del padre es inferior en relación a la madre.

**Ítem 6 Mi madre/padre sabe cómo me siento sin necesidad de preguntarme.**

**MADRE**

		Frecuencia	%	% válido
Válido	Nunca	16	10,4	10,7
	Pocas veces	22	14,3	14,7
	Algunas veces	18	11,7	12,0
	Muchas veces	37	24,0	24,7
	<b>Siempre</b>	<b>57</b>	<b>37,0</b>	<b>38,0</b>
	Total	150	97,4	100,0
Perdidos	Sistema	4	2,6	
	Total	154	100,0	

**PADRE**

		Frecuencia	%	% válido
Válido	Nunca	23	14,9	17,2
	<b>Pocas veces</b>	<b>38</b>	<b>24,7</b>	<b>28,4</b>
	Algunas veces	29	18,8	21,6
	Muchas veces	21	13,6	15,7
	Siempre	23	14,9	17,2
	Total	134	87,0	100,0
Perdidos	Sistema	20	13,0	
	Total	154	100,0	

Podemos observar que en este ítem existe un porcentaje mayoritario al “Siempre” el cual es del 38.0% frente al 10, 7% cuya respuesta es “Nunca”.

En cuanto al padre el porcentaje mayoritario es de 28.4% señalando “Pocas Veces” esto a diferencia del 15.7 % que afirma que pueden saber cómo se sienten muchas veces.

La capacidad para conocer, comprender o percibir algo sin intervención de la razón es

llamado intuición esta se fortalece con la relación de cercanía, en cuanto a esta

capacidad de poder entender estados emocionales la percepción del adolescente

favorece inmensamente a la madre, siendo el porcentaje entre “Siempre” y “Muchas

veces” de 62.7%, frente a un 32.9% que perciben dicha actitud por parte del padre.

Una de las causas que podrían explicar esta diferencia tan grande en los porcentajes

es el constante refuerzo de la capacidad de intuición que se le otorga a la madre

“Instinto materno”, aunque también en diferentes investigaciones (Interpersonal reactivity index: analysis of invariance and gender differences in spanish youths, Women are more empathetic toward their partner than men) se ha determinado la superioridad de la mujer frente al hombre en la capacidad empática y la gran inteligencia intrapersonal que ellas manifiestan.

**Ítem 7 Yo estoy muy satisfecho(a) con la forma en que mi madre/padre y yo conversamos**

MADRE					PADRE				
		Frecuencia	%	% válido			Frecuencia	%	% válido
Válido	Nunca	7	4,5	4,6	Válido	Nunca	11	7,1	8,1
	Pocas veces	19	12,3	12,6		Pocas veces	33	21,4	24,3
	Algunas veces	30	19,5	19,9		Algunas veces	29	18,8	21,3
	Muchas veces	36	23,4	23,8		Muchas veces	30	19,5	22,1
	<b>Siempre</b>	<b>59</b>	<b>38,3</b>	<b>39,1</b>		<b>Siempre</b>	<b>33</b>	<b>21,4</b>	<b>24,3</b>
	Total	151	98,1	100,0		Total	136	88,3	100,0
Perdidos Sistema		3	1,9		Perdidos Sistema		18	11,7	
Total		154	100,0		Total		154	100,0	

Los resultados son similares orientados al siempre pero resulta necesario señalar que el porcentaje en lo referente a la madre es superior siendo un 39,1 mientras que en relación al padre es un 24,3%. Al analizar los resultados en cuanto a la satisfacción del adolescente en la comunicación con la madre podemos encontrarnos con un 61,9 % que oscila entre Siempre y muchas veces frente a un 17,2% que representa un “Nunca” y “Pocas veces”, ahora bien en el caso del padre es necesario tener en cuenta que el



acumulativo entre “Siempre” y “Muchas veces” es del 45.4 mientras en los ítems “Nunca” y pocas veces da como resultado un 32.4%, mostrando claramente mayor satisfacción en la comunicación hacia la madre, mientras que con el padre aunque existe un porcentaje alto que representa la satisfacción en la comunicación , hay también un porcentaje alto en cuanto a la insatisfacción que tienen los adolescentes en la comunicación con su padre.

**Ítem 8 Si yo estuviera metido en problemas se lo puedo decir a mi madre/padre**

MADRE					PADRE				
		Frecuencia	%	% válido			Frecuencia	%	% válido
Válido	Nunca	19	12,3	12,7	Válido	Nunca	30	19,5	22,2
	Pocas veces	13	8,4	8,7		Pocas veces	28	18,2	20,7
	Algunas veces	29	18,8	19,3		Algunas veces	28	18,2	20,7
	Muchas veces	33	21,4	22,0		Muchas veces	18	11,7	13,3
	Siempre	56	36,4	37,3		Siempre	31	20,1	23,0
	Total	150	97,4	100,0		Total	135	87,7	100,0
Perdidos	Sistema	4	2,6		Perdidos	Sistema	19	12,3	
Total		154	100,0		Total		154	100,0	

En relación al ítem 8 existe una ventaja en lo que respecta a la capacidad de comunicar los problemas a la madre ya que existe un 59.3% entre las opciones “Siempre” y “Muchas veces” frente a un 21.4% referido al Nunca y Pocas Veces, esto si lo

comparamos con las respuestas obtenidas en relación al padre en las mismas preguntas tenemos un 46.3% en lo referido a “Siempre” y “Muchas Veces” mientras que se presenta un 42.9% en “Nunca” y “Pocas veces” puedo comunicar problemas a mi padre.

Al comparar estos dos datos tenemos una mayor confianza hacia la madre y a más de esto es importante recalcar que la percepción de que no se puede confiar al padre los problemas es el doble que en el caso de la madre.

### Ítem 9 Yo le muestro mi afecto (cariño) a mi madre/padre abiertamente

Debido a la mecánica circular en las familias la expresión de cariño parte del poder recibirlo por lo cual se puede inferir que las madres de los estudiantes analizados, logran brindar cariño el cual es una función necesaria para el mantenimiento y la buena relación familiar

#### MADRE

		Frecuencia	%	% válido
Válido	Nunca	4	2,6	2,6
	Pocas veces	14	9,1	9,3
	Algunas veces	26	16,9	17,2
	Muchas veces	39	25,3	25,8
	<b>Siempre</b>	<b>68</b>	<b>44,2</b>	<b>45,0</b>
	Total	151	98,1	100,0
Perdidos	Sistema	3	1,9	
Total		154	100,0	

#### PADRE

		Frecuencia	%	% válido
Válido	Nunca	10	6,5	7,4
	Pocas veces	25	16,2	18,5
	Algunas veces	35	22,7	25,9
	Muchas veces	23	14,9	17,0
	<b>Siempre</b>	<b>42</b>	<b>27,3</b>	<b>31,1</b>
	Total	135	87,7	100,0
Perdidos	Sistema	19	12,3	
Total		154	100,0	

En esta escala los participantes señalan que es mucho más fácil demostrar el cariño a la madre, mientras que hacia el padre existe un porcentaje mayor que nunca o pocas veces demuestra cariño 25.9% a diferencia en la misma dimensión en relación a la madre en la cual se obtiene un porcentaje menor de 11.9% así también estos datos se mantienen en los ítems “Siempre” y “Muchas Veces”, siendo el relacionado al padre 48.1% mientras que el relacionado a la madre suma entre las dos dimensiones 70.8%

Relacionando los datos de este ítem con los anteriormente expuestos, una de las razones que explicaría esta diferencia, está en la forma en que perciben los adolescentes la comunicación con la madre siendo esta en todos los ítems señalada como aquella con quien se mantiene una mejor comunicación, a diferencia de la comunicación con el padre cuyo porcentaje en relación a la comunicación positiva es menor además de tener mayor porcentaje en las respuestas relacionadas con problemas en la comunicación.

**Ítem 13 Cuando yo hago preguntas, recibo respuestas honestas de mi madre/padre.**

Según menciona Virginia Satir (2002) en su texto nuevas relaciones humanas en el núcleo familiar. Los adolescentes tienen el derecho de pretender que sus padres sean quienes dirijan su proceso de desarrollo, y en esto es muy importante la sinceridad. De hecho, es el único fundamento de la confianza. Los adolescentes no serán sinceros con los adultos que no sean sinceros a su vez.”

MADRE					PADRE				
		Frecuencia	%	% válido		Frecuencia	%	% válido	
Válido	Nunca	4	2,6	2,6	Válido	Nunca	7	4,5	5,1
	Pocas veces	10	6,5	6,5		Pocas veces	17	11,0	12,5
	Algunas veces	24	15,6	15,6		Algunas veces	29	18,8	21,3
	Muchas veces	34	22,1	22,1		Muchas veces	34	22,1	25,0
	<b>Siempre</b>	<b>79</b>	<b>51,3</b>	<b>52,3</b>		<b>Siempre</b>	<b>49</b>	<b>31,8</b>	<b>36,0</b>
	Total	151	98,1	100,0		Total	136	88,3	100,0
Perdidos	Sistema	3	1,9		Perdidos	Sistema	18	11,7	
Total		154	100,0		Total		154	100,0	

Podemos observar en la tabla que aunque los datos señalan que un porcentaje mayor se orienta al siempre en cuanto a la sinceridad de la comunicación tanto con el padre como con la madre, la madre obtiene un porcentaje superior de un 52,3% frente a un 36% en relación al padre.

Una vez más se nota la existencia de una mejor comunicación con la madre ya que en cuanto a los ítems “Siempre” y “Muchas veces” existe un 74.8% frente a un porcentaje del padre de un 61% así también en los ítems de “Nunca” y “Pocas veces” recibo respuestas honestas en la madre se presenta un 9.2% mientras que en la relación al padre el porcentaje es superior presentando un 17.6%.

### Ítem 14 Mi madre trata de entender mi punto de vista.

Este ítem hace referencia a como el adolescente percibe la escucha de sus padres, el intentar entender el punto de vista del otro es una característica indispensable para la comunicación positiva siendo una forma de fomentar la comunicación y considerándose fundamental para lograr la empatía

#### MADRE

		Frecuencia	%	% válido
Válido	Nunca	9	5,8	6,0
	Pocas veces	13	8,4	8,7
	Algunas veces	33	21,4	22,0
	Muchas veces	52	33,8	34,7
	Siempre	43	27,9	28,7
	Total	150	97,4	100,0
Perdidos	Sistema	4	2,6	
Total		154	100,0	

Los porcentajes se inclinan a un 34.7% que selecciona "Siempre" frente a un 6% que se inclina al "Nunca" siendo esto una evidencia de una relación funcional.

#### PADRE

		Frecuencia	%	% válido
Válido	Nunca	15	9,7	11,1
	Pocas veces	19	12,3	14,1
	Algunas veces	36	23,4	26,7
	Muchas veces	34	22,1	25,2
	Siempre	31	20,1	23,0
	Total	135	87,7	100,0
Perdidos	Sistema	19	12,3	
Total		154	100,0	

En el caso del padre el porcentaje mayor se inclina a un 26.7% hacia algunas veces mientras el porcentaje inferior es del 11.1

La diferencia que se encuentra en este ítem es bastante evidente ya que en relación a como el adolescente percibe la facilidad de expresar sus puntos de vista a sus padres, la madre es quien tiende a demostrar un mayor intento de entender la opinión del hijo, a diferencia del padre quien a pesar de que demuestra que lo intenta este lo hace en menor frecuencia que la madre.

Ítem 16 Yo encuentro que es fácil discutir problemas con mi madre/padre.

**MADRE**

		Frecuencia	%	% válido
Válido	Nunca	22	14,3	14,8
	Pocas veces	31	20,1	20,8
	Algunas veces	34	22,1	22,8
	Muchas veces	34	22,1	22,8
	Siempre	28	18,2	18,8
	Total	149	96,8	100,0
Perdidos Sistema		5	3,2	
Total		154	100,0	

**PADRE**

		Frecuencia	%	% válido
Válido	Nunca	24	15,6	17,6
	Pocas veces	37	24,0	27,2
	Algunas veces	36	23,4	26,5
	Muchas veces	23	14,9	16,9
	Siempre	16	10,4	11,8
	Total	136	88,3	100,0
Perdidos Sistema		18	11,7	
Total		154	100,0	

El porcentaje de “Algunas Veces” y Muchas veces” es de un 22.8% cada uno, frente a un 14.3% que señala que nunca es fácil discutir sobre sus problemas

En el caso del padre existe un 27.2% que señala “Pocas veces” siendo el porcentaje menor un 16.9% que se inclina hacia “Pocas Veces”

A diferencia de otros ítems de esta escala es necesario determinar que la diferencia entre el padre y la madre en los valores porcentuales no es tan distante como en otros ítems, manteniéndose la mayor facilidad que perciben los adolescentes en cuanto a poder discutir sus problemas con la madre.

Ahora bien el porcentaje mayor en relación a la facilidad de discutir problemas con madre se orienta hacia “Muchas veces” mientras que en lo referente al padre se orienta hacia “pocas veces” esto señala una mayor facilidad de discutir los problemas con la madre.

**Ítem 17 Siempre es muy fácil para mí expresar mis verdaderos sentimientos a mi madre/padre.**

**MADRE**

		Frecuencia	%	% válido
Válido	Nunca	17	11,0	11,3
	Pocas veces	18	11,7	12,0
	Algunas veces	29	18,8	19,3
	Muchas veces	35	22,7	23,3
	<b>Siempre</b>	<b>51</b>	<b>33,1</b>	<b>34,0</b>
	Total	150	97,4	100,0
Perdidos	Sistema	4	2,6	
Total		154	100,0	

**PADRE**

		Frecuencia	%	% válido
Válido	Nunca	25	16,2	18,5
	<b>Pocas veces</b>	<b>33</b>	<b>21,4</b>	<b>24,4</b>
	Algunas veces	23	14,9	17,0
	Muchas veces	25	16,2	18,5
	Siempre	29	18,8	21,5
	Total	135	87,7	100,0
Perdidos	Sistema	19	12,3	
Total		154	100,0	

El 34% es el porcentaje mayoritario que sostiene que Siempre puede expresar sus sentimientos esto frente a un 11.3% que afirma que nunca lo puede hacer

El porcentaje mayoritario en relación al padre es “Pocas veces” con un 24.4% frente a un 17% que afirma que “Algunas veces” puede hacerlo.

En cuanto a la facilidad que perciben los adolescentes para expresar sus verdaderos sentimientos a las figuras parentales, existe un porcentaje mayor que se orienta a favorecer a la madre 57.3% entre “Siempre” y “Muchas Veces” esto a diferencia del padre que en estos dos cubre un 40%, ahora en lo que involucra menor facilidad para expresar sus verdaderos sentimientos en esta comunicación el padre tiene un 42.9% en los ítems “Nunca” y “Pocas veces” mientras que el porcentaje en la madre es de un 23.3%.

## 2. Magnitud de problemas:

**Ítem 2 Algunas veces me cuesta trabajo creer todo lo que mi madre/padre me dice.**

### MADRE

		Frecuencia	%	% válido
Válido	Nunca	27	17,5	18,0
	Pocas veces	56	36,4	37,3
	Algunas veces	43	27,9	28,7
	Muchas veces	19	12,3	12,7
	Siempre	5	3,2	3,3
	Total	150	97,4	100,0
Perdidos	Sistema	4	2,6	
Total		154	100,0	

### PADRE

		Frecuencia	%	% válido
Válido	Nunca	23	14,9	17,3
	Pocas veces	46	29,9	34,6
	Algunas veces	36	23,4	27,1
	Muchas veces	22	14,3	16,5
	Siempre	6	3,9	4,5
	Total	133	86,4	100,0
Perdidos	Sistema	21	13,6	
Total		154	100,0	

El porcentaje mayoritario es de 37.3% orientado a pocas veces a diferencia de un 3.3% que sostiene “Siempre”.

En el caso del padre el porcentaje mayor es un 34.6% a diferencia de un 4.5% que sostiene “siempre”

En este ítem en el relación a la capacidad de creer en lo que la madre dice entre los ítems Nunca y pocas veces obtenemos un 45.7%, frente a los ítems “Siempre” y “Muchas veces” que equivalen a un 15.7% esto refleja un porcentaje bajo en las dudas ante lo que dice hacia la progenitora, en el caso del padre existe un 51.9 % en la sumatoria de los ítems “Nunca” y “Pocas Veces” frente a un porcentaje del 21% en los ítems “Siempre” y “muchas veces”.

Aunque en primer lugar los datos demuestran que existe menor confianza hacia la madre, es necesario mencionar que el grado de problemas de comunicación es mayor en relación padre esto será analizado posteriormente.



Ítem 4 Algunas veces tengo miedo de pedirle a mi madre/padre lo que quiero

MADRE					PADRE				
		Frecuencia	%	% válido		Frecuencia	%	% válido	
Válido	Nunca	32	20,8	21,	Válido	Nunca	24	15,6	17,8
	Pocas veces	40	26,0	26,		Pocas veces	33	21,4	24,4
	Algunas veces	36	23,4	24,		Algunas veces	29	18,8	21,5
	Muchas veces	26	16,9	17,		Muchas veces	31	20,1	23,0
	Siempre	15	9,7	10,		Siempre	18	11,7	13,3
	Total	149	96,8	100,		Total	135	87,7	100,0
Perdidos	Sistema	5	3,2		Perdidos	Sistema	19	12,3	
Total		154	100,0		Total		154	100,0	

En ambos casos el porcentaje mayor se orienta a señalar pocas veces en cuanto al miedo de pedir lo que se quiere a los progenitores aunque en relación a la madre este porcentaje es 26.8, mientras que en relación al padre este es 24.4%, así también el porcentaje menor señala que se tiene miedo de pedir lo que se quiere al padre siendo este un 13,3% y en el caso de la madre un 10.1%

Al analizar más a fondo estos datos el porcentaje que se inclina al “Nunca” y “Pocas veces” en cuanto al miedo de pedir cosas es un 48.3 % frente a un 42.”% en los mismos ítems en el caso del padre, la diferencia no es tan grande en esta pregunta como en las anteriores, en cambio al tomar los porcentajes de “Siempre” y “Muchas veces” son de 27.5% en el caso de la madre frente a un 36% en el caso del padre por tal motivo es posible afirmar que existe mayor dificultad de pedir cosas a la figura paterna.

**Ítem 5 Mi madre/padre tiende a decirme cosas que sería mejor no se dijeran.**

MADRE					PADRE				
		Frecuencia	%	% válido			Frecuencia	%	% válido
Válido	Nunca	31	20,1	20,9	Válido	Nunca	36	23,4	27,3
	Pocas veces	46	29,9	31,1		Pocas veces	36	23,4	27,3
	Algunas veces	32	20,8	21,6		Algunas veces	29	18,8	22,0
	Muchas veces	19	12,3	12,8		Muchas veces	15	9,7	11,4
	Siempre	20	13,0	13,5		Siempre	16	10,4	12,1
	Total	148	96,1	100,0		Total	132	85,7	100,0
Perdidos Sistema		6	3,9		Perdidos Sistema		22	14,3	
Total		154	100,0		Total		154	100,0	

El porcentaje superior es de 31.1 % en la opción “Pocas Veces” frente a un porcentaje inferior de Muchas veces del 12.8%

En el caso del padre este ítem tiene un porcentaje superior en el “Nunca” con un 27.3% frente a un 1<sup>a</sup>.4% que se inclina al “Muchas Veces”

En este ítem en particular existe aparentemente una mejor comunicación con el padre, siendo el porcentaje superior que se inclina al “Nunca” al referirse a que los progenitores dicen a los hijos cosas que no deberían decir, al analizar porcentajes acumulativos no existe una diferencia remarcable, aun así es necesario revisar los datos anteriores de la sub-escala de comunicación positiva, ya que en base a esta podemos determinar que la comunicación positiva con la madre es superior tanto en la capacidad de discutir las creencias, la satisfacción en la forma de conversar, y la confianza para expresar problemas(ítem 1,7,8) entre otras.

Uno de los aspectos de la comunicación abierta es la capacidad de confiar en el otro, muchas veces esto lleva a conflictos de comunicación debido al manejo de discursos diferentes (Torre de babel), por lo cual el conflicto lleva no solo a una mejor relación sino que incluso es necesario el conflicto para fortalecer las relaciones, por tal motivo una falta de este no siempre demuestra una mejor comunicación sino además puede ser un efecto colateral de la falta de comunicación.

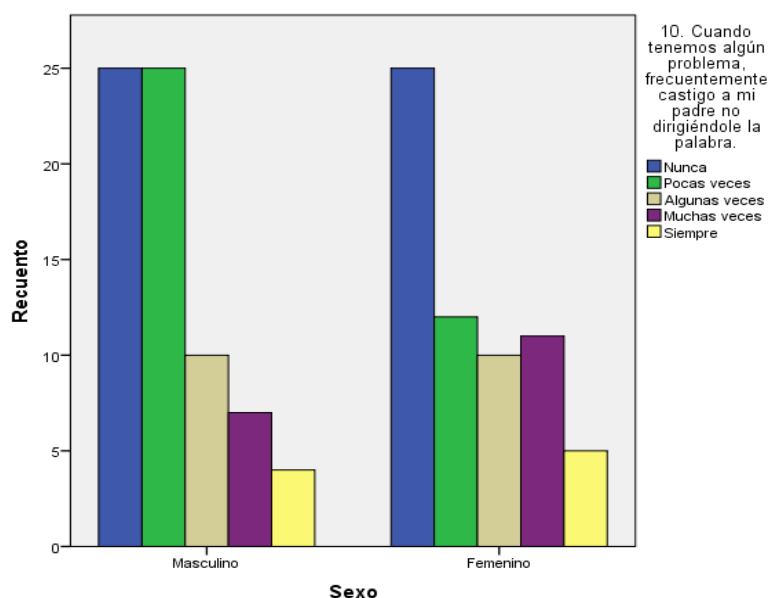
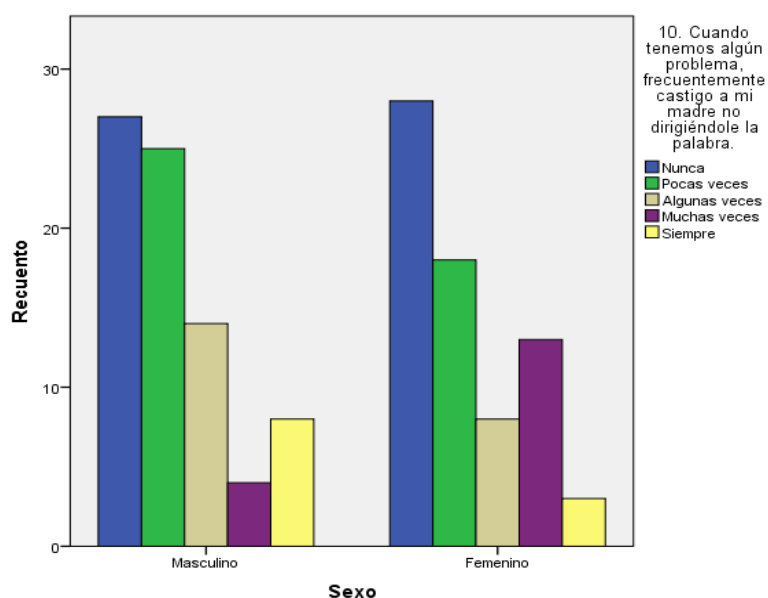
**Ítem 10 Cuando tenemos algún problema, frecuentemente castigo a mi madre/padre no dirigiéndole la palabra.**

MADRE					PADRE				
		Frecuencia	%	% válido			Frecuencia	%	% válido
Válido	Nunca	55	35,7	37,2	Válido	Nunca	50	32,5	37,3
	Pocas veces	43	27,9	29,1		Pocas veces	37	24,0	27,6
	Algunas veces	22	14,3	14,9		Algunas veces	20	13,0	14,9
	Muchas veces	17	11,0	11,5		Muchas veces	18	11,7	13,4
	Siempre	11	7,1	7,4		Siempre	9	5,8	6,7
	Total	148	96,1	100,0		Total	134	87,0	100,0
Perdidos	Sistema	6	3,9		Perdidos	Sistema	20	13,0	
Total		154	100,0		Total		154	100,0	

El porcentaje de estos datos señalan a nunca como la opción más elegida tanto en relación al padre como a la madre siendo esta vez los porcentajes muy similares en ambos casos.

Los datos obtenidos en este ítem tienen porcentajes muy cercanos tanto en el nivel el acumulativo como en los porcentajes el máximo y mínimo. Esto permite determinar que la muestra evaluada afirma que el no dirigir la palabra resulta ser un castigo dado a los padres que no se aplica o no resulta efectivo. Siendo muy bajo el porcentaje que opta por esta opción “Siempre” o “Muchas veces” un 18.9% en la madre frente a un “21.1% del padre. Cuando hablamos de formas de castigo o de exclusión, la llamada “ley del hielo”, es de dominio femenino tanto para excluir como castigar. El siguiente grafico de distribución confirma esta idea:

**Grafico 3**



Fuente: Elaboración propia

Cabe destacar que el porcentaje masculino utiliza este tipo de castigo en mayor porcentaje con su madre, además los porcentajes de los sujetos entrevistados que se inclinan al “nunca” y al “pocas veces”, aumenta en la relación al padre.

**Ítem 11. Soy cuidadoso(a) con lo que le digo a mi madre/padre.**

MADRE					PADRE				
		Frecuencia	%	% válido			Frecuencia	%	% válido
Válido	Nunca	6	3,9	4,0	Válido	Nunca	9	5,8	6,7
	Pocas veces	28	18,2	18,8		Pocas veces	25	16,2	18,5
	Algunas veces	31	20,1	20,8		Algunas veces	27	17,5	20,0
	Muchas veces	36	23,4	24,2		Muchas veces	34	22,1	25,2
	Siempre	48	31,2	32,2		Siempre	40	26,0	29,6
	Total	149	96,8	100,0	Perdidos	Total	135	87,7	100,0
Perdidos	Sistema	5	3,2			Sistema	19	12,3	
Total			154	100,0		Total		154	100,0

Los adolescentes son cuidadosos en cuanto a lo que dicen a sus padres siempre, en relación a la madre es un 32.2% mientras que en lo referente al padre 29.6%.

Ahora bien en la sumatoria de los porcentajes que se inclinan al siempre y muchas veces, en relación a la madre es de 56.4% y en lo que concierne al padre esta suma de porcentajes da como resultado un 54.8%.

**Ítem 12 Cuando converso con mi madre/padre, tengo la tendencia a decirle cosas que sería mejor que no las dijera.**

MADRE					PADRE				
		Frecuencia	%	% válido			Frecuencia	%	% válido
Válido	Nunca	25	16,2	16,6	Válido	Nunca	22	14,3	16,2
	Pocas veces	28	18,2	18,5		Pocas veces	42	27,3	30,9
	Algunas veces	60	39,0	39,7		Algunas veces	37	24,0	27,2
	Muchas veces	26	16,9	17,2		Muchas veces	25	16,2	18,4
	Siempre	12	7,8	7,9		Siempre	10	6,5	7,4
	Total	151	98,1	100,0		Total	136	88,3	100,0
Perdidos	Sistema	3	1,9		Perdidos	Sistema	18	11,7	
Total		154	100,0		Total		154	100,0	

En el caso de la madre el porcentaje superior es de un 39.7% mientras un 7.9% se inclina al siempre.

En el caso del padre el 30.9% se inclina a Pocas veces frente a un 16.2% que señala un 7.4%

Al analizar los porcentajes acumulados de este ítem en lo que respecta a las opciones “Nunca” y “Pocas veces” digo cosas que no debería a mi madre tenemos un 35.1%, mientras que para la figura paterna tenemos en estas mismas opciones un 47.1%,

Así también la diferencia en lo que respecta al “Siempre” y “Muchas veces” la suma para el padre es un 25.8% mientras que el porcentaje sumado en relación a la madre se da un 25.1%. La distancia de estos datos no es demasiado grande, siendo más relevante lo obtenido en las anteriores preguntas.

Ítem 15 Hay algunos temas que evito discutir con mi madre/padre.

MADRE					PADRE				
		Frecuencia	%	% válido			Frecuencia	%	% válido
Válido	Nunca	14	9,1	9,4	Válido	Nunca	17	11,0	12,5
	Pocas veces	33	21,4	22,1		Pocas veces	27	17,5	19,9
	Algunas veces	46	29,9	30,9		Algunas veces	27	17,5	19,9
	Muchas veces	32	20,8	21,5		Muchas veces	38	24,7	27,9
	Siempre	24	15,6	16,1		Siempre	27	17,5	19,9
	Total	149	96,8	100,0		Total	136	88,3	100,0
Perdidos	Sistema	5	3,2		Perdidos	Sistema	18	11,7	
Total		154	100,0		Total		154	100,0	

En esta pregunta el porcentaje mayoritario en el caso de la madre se orienta a un 30.9% a la opción de “Algunas veces” a diferencia de un 9.4% que selecciona el “Nunca”

En el caso del padre el porcentaje superior 27.9% se orienta a “Muchas veces” mientras el inferior es de 12.5% que se orienta al nunca

En esta pregunta cuando analizamos los datos de forma acumulada los ítems “Nunca” y “Pocas veces” evito discutir ciertos temas con mi madres del 31.5%, mientras que en lo que concierne al padre es de un 32.4%, ahora en las opciones “Siempre” y “Muchas veces” evito discutir cosas con mi madre es de un 37.6% mientras en el padre es un 47.8%, señalando que los adolescentes evitan discutir sus conflictos con sus padres particularmente con el progenitor ya que este posee no solo un porcentaje superior que determina esto, sino además un mayor porcentaje acumulado.

Ítem 18 Mi madre/padre me molesta

**MADRE**

	Frecuencia	%	% válido
Válido Nunca	89	57,8	60,1
Pocas veces	27	17,5	18,2
Algunas veces	17	11,0	11,5
Muchas veces	9	5,8	6,1
Siempre	6	3,9	4,1
Total	148	96,1	100,0
Perdidos Sistema	6	3,9	
Total	154	100,0	

**PADRE**

	Frecuencia	%	%válido
Válido Nunca	72	46,8	54,1
Pocas veces	29	18,8	21,8
Algunas veces	17	11,0	12,8
Muchas veces	5	3,2	3,8
Siempre	10	6,5	7,5
Total	133	86,4	100,0
Perdidos Sistema	21	13,6	
Total	154	100,0	

En cuanto a si los padres molestan a los adolescentes los resultados señalan al “nunca” en relación con ambos padres, siendo un 60.1% en relación a la madre y un 54.1 con lo que respecta al padre.

Las respuestas de este ítem hacen referencia a la percepción de adolescente frente a sus progenitores en donde la gran mayoría no considera que estos les molestan.

Los datos acumulativos de ambos son muy similares indicando que no existe una marcada diferencia en las elecciones tomadas.



Ítem 19 Mi madre/padre me insulta cuando ella está enojada(o) conmigo.

MADRE					PADRE				
		Frecuencia	%	% válido			Frecuencia	%	% válido
Válido	Nunca	70	45,5	46,4	Válido	Nunca	66	42,9	48,5
	Pocas veces	44	28,6	29,1		Pocas veces	35	22,7	25,7
	Algunas veces	21	13,6	13,9		Algunas veces	14	9,1	10,3
	Muchas veces	7	4,5	4,6		Muchas veces	14	9,1	10,3
	Siempre	9	5,8	6,0		Siempre	7	4,5	5,1
	Total	151	98,1	100,0		Total	136	88,3	100,0
Perdidos	Sistema	3	1,9		Perdidos	Sistema	18	11,7	
Total		154	100,0		Total		154	100,0	

El porcentaje mayor en esta pregunta es de un 46.4% y el menor es de un 4.6 que se orienta a muchas veces

En el caso del padre el porcentaje mayor se inclina al 48.5% por el Nunca mientras el menor es de un 5.1% que se inclina al siempre

**Ítem 20. Yo no creo que le pueda decir a mi madre/padre como realmente me siento acerca de algunas cosas.**

MADRE					PADRE				
		Frecuencia	%	% válido			Frecuencia	%	% válido
Válido	Nunca	24	15,6	15,9	Válido	Nunca	25	16,2	18,5
	Pocas veces	33	21,4	21,9		Pocas veces	34	22,1	25,2
	Algunas veces	41	26,6	27,2		Algunas veces	36	23,4	26,7
	Muchas veces	32	20,8	21,2		Muchas veces	17	11,0	12,6
	Siempre	21	13,6	13,9		Siempre	23	14,9	17,0
	Total	151	98,1	100,0		Total	135	87,7	100,0
Perdidos	Sistema	3	1,9		Perdidos	Sistema	19	12,3	
Total		154	100,0		Total		154	100,0	

El porcentaje mayoritario se inclina al 27.2% en “Algunas veces” y el porcentaje menor se inclina al “Nunca” 13.9%

El 26.7% se inclina a algunas veces mientras el 12.6% se inclina a “Muchas veces”

En cuanto a si los adolescentes creen que pueden decir a sus padres como se sienten los porcentajes acumulativos en las opciones “Nunca” y “Pocas veces” son de un 37.8% mientras en lo referente al padre es de un 43.7% en cambio al identificar las opciones “Muchas veces” y “siempre” es de un 35.1% en la progenitora, mientras en el progenitor es de un 29.6%.

Esto señala que no existe mucho conflicto en la capacidad de expresar sus sentimientos a sus progenitores existiendo una mayor inclinación hacia “Algunas veces” en la relación del adolescente con ambos padres, esto demuestra cierta selectividad en lo que se puede decir.

### Capítulo III: Resultados de la investigación.

#### Conclusiones:

A lo largo de este trabajo se ha subrayado la importancia de la comunicación, en especial aquella que involucra a los adolescentes con sus padres.

Podemos determinar que el adolescente percibe que la comunicación con sus progenitores es buena, debido a que en el análisis de la sub-escala Grado de Franqueza la media estadística corresponde a 38 puntos para la madre y 32 para el padre de un máximo de 50, cabe destacar la preferencia orientada a la madre ya que en un análisis a fondo que haremos a continuación, el porcentaje de sujetos estudiados prefiere a la madre sobre el padre en diferentes aspectos de la comunicación.

En el ítem 1 Yo puedo discutir mis creencias con mi madre/padre sin sentirme limitado(a) o avergonzado(a), podemos concluir que en la percepción del adolescente existe una mayor facilidad de “siempre” discutir sus creencias con su madre, mientras que en relación al padre esto se da solo “algunas veces”. La posible explicación es la diferenciación de roles ya que la madre cumple el rol de ser más comprensiva, mientras la figura paterna ocupa un rol de representar la ley.

En cuanto al ítem 3 la madre es percibida como una mejor oyente, tanto en el porcentaje mayoritario como en la sumatoria de los extremos positivos “siempre” y “muchas veces”.

En relación al ítem 6 sobre si los padres pueden saber cómo se sienten los hijos sin necesidad de decirlo, un alto porcentaje se inclina a favorecer a la madre en este

aspecto, esta habilidad es llamada intuición, el constante refuerzo social de que la mujer es más intuitiva que el hombre resulta ser una posible explicación a esto, al afirmar esto en repetidas ocasiones entrena en la intuición.

En el ítem 7 podemos encontrar una mayor satisfacción, percibida por el adolescente, en cuanto a la comunicación con su madre, en cuanto a la relación con el padre existe un porcentaje alto que indica que no se siente conforme con la forma de conversar con su padre.

En el ítem 8, Si yo estuviera metido en problemas se lo puedo decir a mi madre/padre, es necesario destacar que un alto porcentaje percibe que puede confiarle sus conflictos a la madre mientras que un alto porcentaje señala no poder hablar sus problemas al padre.

En el ítem 9 que habla sobre la expresión de cariño a los padres, los participantes señalan que es mucho más fácil demostrar el cariño a la madre, mientras que hacia el padre existe un porcentaje mayor que “nunca” o “pocas veces” demuestra cariño.

Sobre la honestidad recibida de los progenitores, los adolescentes perciben que existe una mayor sinceridad que brinda la madre en relación al padre, aunque se percibe como que siempre son honestos el porcentaje es menor que el de la figura materna.

En relación a como el adolescente percibe la facilidad de expresar sus puntos de vista a sus padres (ítem 14), los sujetos evaluados perciben que la madre es quien tiende a demostrar un mayor intento de entender su opinión, a diferencia del padre quien a pesar de que demuestra que lo intenta lo hace en menor frecuencia que la madre.

En el ítem 16 “encuentro que es fácil discutir problemas con mi madre/padre”. La percepción del adolescente señala que existe una mayor facilidad de discutir los problemas con la madre.

Para finalizar el análisis de la sub-escala-Grado de franqueza tenemos al ítem 17 los adolescentes perciben que la expresión de sus verdaderos sentimientos es más fácil de hacerlo con la madre.

Ahora en el análisis de la sub-escala Magnitud de Problemas compuesta por los ítems 2, 4, 5, 10, 11, 12, 15, 18, 19, 20, la media estadística para la madre es 26,15 puntos mientras que para el padre es 26,18 puntos de un máximo de 50, esto indicaría que los sujetos estudiados perciben que los problemas de comunicación son menores que la comunicación positiva.

Los sujetos se inclinan a señalar que pocas veces les cuesta trabajo creer en todo lo que sus padres le dicen (ítem 2) y que algunas veces tienen miedo de pedirles lo que quieren (ítem 4), los porcentajes demuestran que existen mejores estrategias de comunicación entre la madre y los sujetos estudiados en ambos ítems, señalando que los adolescentes perciben mayor desconfianza hacia el padre así como una facilidad para pedir lo que quieren a la figura materna.

En el caso de el ítem 5 “Mi madre/padre tiende a decirme cosas que sería mejor no se dijeran.”, los adolescentes perciben que la madre pocas veces dice cosas consideradas agresivas, mientras que en cuanto al padre esta proporción señala que nunca se da

El grado de agresión por parte de la madre es superior al percibido por el padre, esto resulta ser lógico si consideramos que la comunicación se da más con la madre, como

ya se observó en la sub-escala de grado de franqueza, pues si nos comunicamos es lógico esperar que se den mayores discusiones.

El porcentaje mayor de los sujetos estudiados señalan que nunca castigan a sus padres evitando dirigirles la palabra a sus progenitores (ítem 10), aunque si tomamos en cuenta a los que señalan que “siempre” y “muchas veces” echan mano de este castigo, el sexo femenino, tiende a utilizar esta estrategia con más frecuencia que los hombres.

En cuanto al ítem 11 Soy cuidadoso(a) con lo que le digo a mi madre/padre. Se evidencia que existe mucho cuidado sobre lo que los adolescentes dicen esto puede generar dificultades al momento de ser honestos, claro que también el cuidado de lo que se dice demuestra respeto o miedo. Esto podría verse corroborado en el ítem 12 en el que los sujetos estudiados afirman que algunas veces tienden a decir cosas que no deberían a la madre, mientras que pocas veces esto se da con el padre

En el ítem 15: “Hay algunos temas que evito discutir con mi madre/padre. Los adolescentes perciben que evitan discutir conflictos con sus padres particularmente con el progenitor.

Sobre si perciben que sus padres son una molestia (ítem 18) y si sus padres los insultan (ítem 19), los datos reflejan que una cantidad mayoritaria se inclina al nunca en ambos casos, Así también coinciden en que algunas veces no pueden decir cómo se sienten realmente a sus padres (ítem 20).

La percepción del adolescente apunta a que la relación con la madre es mejor, pero existe mayor frecuencia en las veces que se dicen cosas no debidas tanto por el adolescente como por la figura materna.

Uno de los aspectos de la comunicación abierta es la capacidad de confiar en el otro, muchas veces esto lleva a conflictos de comunicación debido al manejo de discursos diferentes, por lo cual el conflicto lleva no solo a una mejor relación sino que es necesario para fortalecer las relaciones, por tal motivo una falta de conflicto no siempre demuestra una mejor comunicación sino además puede ser un efecto colateral de la falta de comunicación.

Los resultados concuerdan en gran medida con otros estudios realizados en Latinoamérica como los de (Parra J. & Oliva D., 2002), (Parra, 2007), (Cuervo Martinez, 2013).

En cuanto al padre aunque existe una adecuada comunicación en muchos ítems, la percepción afirma que en lo relacionado a las sub-escalas evaluadas la figura paterna presenta más problemas y genera menos apertura que la madre la cual se ve favorecida por la percepción del adolescente, afirmando que con ella se mantiene una mejor comunicación, siendo esta más fluida, de mayor confianza y apertura.

## **Recomendaciones:**

La adolescencia resulta una etapa interesante de ser estudiada debido a las diferentes características que el sujeto adopta, sea por un cambio biológico o social, en este momento el rol de los padres tiende a ser muy importante y esta relación es mediada por la comunicación, así que es importante profundizar más sobre el tema de cómo percibe el adolescente este fenómeno pero sería adecuado ambicionar más estudiando a su vez cómo perciben los padres la comunicación con sus hijos, ya que la adolescencia es un fenómeno que afecta al sistema familiar como tal.

En cuanto a varios datos alcanzados en la investigación sería muy adecuado formar proyectos que incluyan talleres y capacitaciones en donde se introduzca al padre como una imagen de confianza, muchos de los ítems señalaban que no se puede discutir los problemas con la figura paterna, y se identifica a la figura materna como la que domina la relación de comunicación, en base a esto sería adecuado fomentar y reforzar la confianza que los adolescentes presentan a su padre, también el fortalecer una comunicación adecuada y asertiva funcionaria como factor de protección esto para ambos padres.

Las charlas, talleres, y creación de lugares informativos en donde el adolescente pueda recibir pautas de comunicación adecuada así como un ambiente propicio para aprender formas de comunicación podría mejorar la percepción que este tiene de cómo se comunica, además podría disminuir en gran medida los conflictos que puedan tener a nivel familiar.

La forma en cómo castiga el adolescente a sus padres y cómo esta repercute en la dinámica familiar sigue siendo un secreto a gritos, un trabajo de investigación que pudiera enfocarse en este tema facilitaría un mejor entendimiento sobre cómo evitar y/o confrontar estos problemas, dando pautas claras de que buscar a la hora de evaluar problemas de comunicación dando una idea general de que hacer frente a estos fenómenos, esto resulta funcional tanto para educadores, padres y profesionales de la salud mental.

Para finalizar este apartado quiero recalcar la necesidad de replicar esta investigación en diferentes contextos y lugares, para poder ampliar la idea de cómo se percibe la comunicación facilitando el trabajo de intervención no solamente de psicólogos sino también de instituciones centradas en el trabajo social.



## Bibliografía

- Behar Rivero, D. S. (2008). *Metodología de la Investigación*. Shalom.
- Cava, M. J. (2003). Comunicación familiar y bienestar psicosocial en adolescentes. *Actas del VIII Congreso Nacional de Psicología Social*, 23-27.
- Collins, W., Laursen, B., Mortensen, N., Luebker, C., & Ferreira, A. (1997). Conflict processes and transitions in parent and peer relationships: Implications for autonomy and regulation. *Journal of Adolescence*, 178-198.
- Cruz, M. d. (2011). Embarazo de adolescentes y comunicación familiar. *margen*, 1-3.
- D'Angelo, R., Carbajal, E., & Machilli, A. (2012). *una Introduccion a LACAN*. Buenos Aires: Lugar Editorial.
- D'Angelo, R., Carbajal, E., & Marchillo, A. (2012). *una introducción a LACAN*. Buenos Aires : Lugar Editorial.
- del Rio, R. (2015). *PEDAGOGÍA DE LA DIVERSIDAD*. Obtenido de TEMA 3. PREJUICIO Y ESTEREOTIPO: <https://eduso.files.wordpress.com/2008/06/tema-33-diversidad.pdf>
- Duque Camargo, J. (2001). Carl Rogers reflexiones teórico-prácticas. *Psicología desde el Caribe*, 118-129.
- Espirella, C. (1995). Conflicto entre padres e hijos adolescentes. *Suma psicologica*, 43-67.
- Esplen, E. (2007). *GÉNERO y SEXUALIDAD*. Reino Unido: BRIDGE.
- Estefanía Estévez López, G. M. (2005). El rol de la comunicación familiar y del ajuste escolar de la salud mental del adolescente. *Salud Mental*, 28(4), 81-89.
- Fuentes, M. J., Motrico, E., & Bersabé, R. M. (2003). Estrategias de socialización de los padres y conflictos entre padres e hijos en la adolescencia. *Anuario de Psicología*, 385-400.
- García, M. R. (2011). PENSAMIENTO SISTÉMICO Y COMUNICACIÓN. *Libros Básicos en la Historia del Campo Iberoamericano de Estudios en Comunicación*, 1-13.
- Gutiérrez, M. (2011). *Confusion de lenguas: Un retorno a Sandor Ferenczi*. Mar de plata: EUDEM.



- Gutiérrez, T. I. (2006). *Familia y Problemas de Desajuste en la Adolescencia: el Papel Mediador de los Recursos Psicosociales*. Valencia: Dirección General de Investigación y Transferencia Tecnológica de la Consejería de Empresa, Universidad y Ciencia de Valencia.
- Hernandez Cordoba, A. (2005). *Familia, Ciclo Vital y Psicoterapia Sistémica Breve*. Bogota: Codice Ltda.
- Hernandez, R., & Fernandez, J. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGrawHill.
- Iglesias, J. (2013). Desarrollo del adolescente: aspectos físicos, psicológicos y sociales. *Pediatr Integral*, 88-93.
- Lacan, J. (2013). *Escritos*. Madrid: Editorial Biblioteca Nueva, S. L.
- López, E. E., Pére, S. M., Ruiz, D. M., & Ochoa, G. M. (2007). Estilos de comunicación familiar, actitud hacia la autoridad institucional. *Psicothema*, 108-113.
- Lucio, M. (2013). Racismo: Hacia una Argentina intercultural. *INDAI*, 17-48.
- Marc, E., & Picard, D. (1992). *La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Marina, J. A., Castro, M. T., & Arroyo, M. L. (2015). *EL NUEVO PARADIGMA DE LA ADOLESCENCIA*. Madrid: Santander.
- Martinez, A. C. (2013). Percepción de adolescentes de 12 y 16 años sobre la comunicación familiar. *REVISTA IBEROAMERICANA DE PSICOLOGÍA: CIENCIA Y TECNOLOGÍA*, 7-15.
- Moral, J., & Ortiz, H. (2013). Análisis por sexo de factores de riesgo y protección de conducta disocial. *Revista Perspectivas Sociales*, 103-128.
- Morris, C. G., & Maisto, A. A. (2005). *Introducción a la psicología* (Duodécima ed.). Mexico: Pearson educación.
- Olson, H. L. (1985). Parent-Adolescent Communication and the. *Society for Research in Child Development*, 438-447.



- Ortiz, H., & Moral, J. (2011). Predicción de conducta disocial en dos colonias con alto índice de pandillerismo y delincuencia. *Psicología y Salud*, 185-194.
- Papalia, D. E., Olds, S. W., & Feldman, R. D. (2009). *Psicología del Desarrollo. De la infancia a la adolescencia*. (Undecima ed.). Mexico: McGrawHill.
- Parra J., A., & Oliva D., A. (2002). Comunicación y conflicto familiar durante la adolescencia. *Anales de Psicología*, 215-231.
- Parra, Á. (2007). Un análisis longitudinal de la comunicación entre madres y adolescentes. *Apuntes de Psicología*, 267-284.
- Pereira, M. L. (2006). PERSPECTIVAS SOBRE LA COMUNICACIÓN. *Actualidades Investigativas en Educación*, 1-32.
- Pérez, M., & Aguilar, J. (2008). Relaciones del conflicto padres-adolescentes con la flexibilidad familiar, comunicación y satisfacción marital. *Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México*, 1-10.
- RAE. (15 de Noviembre de 2014). *Real Academia Española*. Obtenido de <http://lema.rae.es>:  
[http://lema.rae.es/drae/srv/search?val=racismo&hc\\_location=ufi](http://lema.rae.es/drae/srv/search?val=racismo&hc_location=ufi)
- Ramos, M. P., & Villalobos, J. A. (2009). Relaciones del conflicto padres-adolescentes con la flexibilidad familiar comunicacion y satisfaccion marital. *Psicologia y salud* , 111-120.
- Robles, E. D. (2008). Comunicación padres-adolescente y estilos estilos y estrategias de afrontamiento del estres en escolares adolescentes de Lima. *CULTURA*, 227-246.
- Rodrigo, M. J., Máiquez, M. L., García, M., Mendoza, R., Rubio, A., & Martínez, A. (2004). Relaciones padres-hijos y estilos de vida en la adolescencia. *Psicothema* , 203-210.
- Sánchez Martínez, C. (2012). Significado psicológico de familia, papá y mamá en adolescentes. *Psicología Iberoamericana*, 18-28.
- Satir, V. (2002). *Nuevas relaciones humanas en el núcleo familiar*. México: Pax.



Schmidt, V., A., M., Messoulam, N., & Maglio, A. (2007). La Comunicación Entre Padres e Hijos Desde la Percepción Adolescente. Una. *Revista de Psicología Social Aplicada*, 5-22.

Schmidt, V., Messoulam, N., Molina, M. F., & Aba, F. (2008). Hacia una Versión Argentina de una Escala de. *Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology*, 41-48.

Shearer, L. C., & McHale, S. (2005). Parents' perceptions of change in mother-child and father child relationships. *Journal of Adolescence Research*, 662-684.

Watzlawick, P., Beavin, J. H., & Jackson, D. D. (1985). *Teoria de la comunicacion humana*. Barcelona: Herder.



# Anexos

## ESCALA DE COMUNICACIÓN PADRES-ADOLESCENTE

A continuación vas a encontrar unas frases que describen la **relación con TU madre y con TU padre**. Piensa en qué medida estas responden a tu verdadera situación con ellos. Recuerda que no existen respuestas buenas o malas, lo importante es que **reflejen tu opinión personal**. Te recomendamos que empieces por MI MADRE. Cuando acabes, sigue con MI PADRE.

	1 Nunca	2 Pocas veces	3 Algunas veces	4 Muchas veces	5 Siempre		
	MI MADRE					MI PADRE	
1. Yo puedo discutir mis creencias con mi madre/padre sin sentirme limitado(a) o avergonzado(a).	1	2	3	4	5	1	2
2. Algunas veces me cuesta trabajo creer todo lo que mi madre/padre me dice.	1	2	3	4	5	1	2
3. Mi madre/padre es siempre un buen oyente.	1	2	3	4	5	1	2
4. Algunas veces tengo miedo de pedirle a mi madre/padre lo que quiero.	1	2	3	4	5	1	2
5. Mi madre/padre tiende a decirme cosas que sería mejor no se dijeran.	1	2	3	4	5	1	2
6. Mi madre/padre sabe cómo me siento sin necesidad de preguntarme.	1	2	3	4	5	1	2
7. Yo estoy muy satisfecho(a) con la forma en que mi madre/padre y yo conversamos.	1	2	3	4	5	1	2
8. Si yo estuviera metido en problemas se lo puedo decir a mi madre/padre.	1	2	3	4	5	1	2
9. Yo le muestro mi afecto (cariño) a mi madre/padre abiertamente.	1	2	3	4	5	1	2
10. Cuando tenemos algún problema, frecuentemente castigo a mi madre/padre no dirigiéndole la palabra.	1	2	3	4	5	1	2
11. Soy cuidadoso(a) con lo que le digo a mi madre/padre.	1	2	3	4	5	1	2
12. Cuando converso con mi madre/padre, tengo la tendencia a decirle cosas que sería mejor que no las dijera.	1	2	3	4	5	1	2
13. Cuando yo hago preguntas, recibo respuestas honestas de mi madre/padre.	1	2	3	4	5	1	2
14. Mi madre/padre trata de entender mi punto de vista.	1	2	3	4	5	1	2
15. Hay algunos temas que evito discutir con mi madre/padre.	1	2	3	4	5	1	2
16. Yo encuentro que es fácil discutir problemas con mi madre/padre.	1	2	3	4	5	1	2
17. Siempre es muy fácil para mí expresar mis verdaderos sentimientos a mi madre/padre.	1	2	3	4	5	1	2
18. Mi madre/padre me molesta.	1	2	3	4	5	1	2
19. Mi madre/padre me insulta cuando ella/él está enojada(o) conmigo.	1	2	3	4	5	1	2
20. Yo no creo que le pueda decir a mi madre/padre como realmente me siento acerca de algunas cosas.	1	2	3	4	5	1	2

¿Con quién vives actualmente?: Marca sólo una respuesta con una X:

\_\_\_ Con mi padre y madre

\_\_\_ Solo con mi padre

\_\_\_ Solo con mi madre

\_\_\_ Otro (Especificar):.....

¿En quienes estabas pensando cuando respondías?:

Marca sólo una respuesta con una X:

Marca sólo una respuesta con una X:

\_\_\_ Mi propia madre

\_\_\_ Mi propio padre

\_\_\_ Mi madrastra

\_\_\_ Mi padrastro

\_\_\_ Otra mujer que cuida de mí

\_\_\_ Otro hombre que cuida de mí



## Anexo 2



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**FACULTAD DE PSICOLOGIA**

**PROTOCOLOS DE TRABAJO FINAL DE  
TITULACION**

**(Proyectos de investigación)**

**Nombre del estudiante:** Juan Daniel Ruilova Vallejo

**Dirección de correo electrónico:** dany.jdr@hotmail.com

**Número de teléfono fijo:** 07 4195331

**Número de celular:** 09 80 148317

### **1. TEMA**

Percepción del adolescente frente a la comunicación con sus padres en un colegio de Cuenca

### **2. ESTADO ACTUAL DEL CONOCIMIENTO (Estado del arte)(máximo 3 páginas)**

Con respecto a los adolescentes y especialmente todo lo que influye en su comunicación con la familia existen múltiples estudios, desde el cómo interviene la comunicación intrafamiliar desde el embarazo adolescente (Cruz, 2011), El conflicto padres e hijos (Espirella, 1995) hasta la influencia que tienen los progenitores en ciertas conductas de riesgos de los adolescentes (Fuentes, Motrico, & Bersabé, 2003). En toda sociedad estas influencias constituirán la base del adecuado desarrollo del adolescente a nivel psicológico y emocional, permitiendo que exista un mejor desempeño social tanto con sus pares como en su vida adulta (Morris & Maisto, 2005). Sobra decir que la familia es fundamental para el adecuado funcionamiento de la sociedad ya que dentro de ésta se establece la enseñanza de normas y valores indispensables en la vida social.

Aunque los estudios sobre cómo percibe el adolescente la comunicación con sus progenitores no es una novedad, ya que a nivel mundial se han aplicado y desarrollado estudios con esta

**Autor:** Juan Daniel Ruilova Vallejo

temática (Espirella, 1995), en nuestro medio no existe un estudio particular sobre este tema, curiosamente esta es una preocupación primordial de los padres que asiste a nivel de instituciones educativas y psicológicas. Se cree que la falta de comunicación en el hogar puede ser un factor que determine el rendimiento escolar, así como el bienestar psicológico del adolescente. Afirmación que no está muy lejos de la realidad ya que un estudio realizado en España (Estefanía Estévez López, 2005) comprobó que los factores familiares y académicos tienen una íntima relación, dejando claro que los problemas de comunicación en el contexto familiar generan problemas de ajuste escolar, lo que a su vez influye en el bienestar psicológico del adolescente. En el mismo estudio se concluye que la mala relación y comunicación familiar provoca síntomas depresivos, ansiosos y promueve el estrés.

El adolescente se encuentra en una etapa con grandes cambios tanto biológicos, sociales y cognitivos, debido a esto se busca una forma de poner a prueba las reglas y límites impuestos dentro del sistema familiar (Papalia, Olds, & Feldman, 2009); siendo necesario determinar cómo estos cambios afectan a cada protagonista del sistema. En el estudio de Rodrigo y otros (2004) llamado “Relaciones padres-hijos y estilos de vida en la adolescencia”, se determina que «la comunicación y el apoyo de los padres, así como el acuerdo de éstos en temas educativos, se muestran como factores de protección asociados a los estilos de vida saludables en todas las edades estudiadas», lo cual demuestra sin lugar a dudas la importancia de la comunicación entre los padres como un factor asociado a la protección de los adolescentes frente a estilos de vida y de riesgo (consumo de alcohol, sustancias psicotrópicas etc.).

En cuanto a la formación de identidad es necesario que los padres sean una guía que oriente en el proceso de formación de identidad en los adolescentes (Papalia, Olds, & Feldman, 2009), pero resulta que al estar dentro del sistema los padres también se ven afectados por el cambio del mismo, (Pérez & Aguilar, 2008), generando un tipo de comunicación circular que promueve y refuerza una comunicación negativa (Watzlawick, Beavin, & Jackson, 1985).

En cambio, una percepción de comunicación positiva por parte del adolescente disminuye notablemente tantos problemas psíquicos como conductas de riesgo en los adolescentes (Estefanía Estévez López, 2005). Además múltiples estudios sostienen que el adolescente presenta problemas comunicativos propios de su edad y de los cambios que está experimentando, siendo predecible una comunicación no muy buena como en años anteriores donde existía mayor facilidad de relación con los padres. (Espirella, 1995) (Martínez, 2013) (Pérez & Aguilar, 2008) (Shearer & McHale, 2005)

Ahora bien, en un estudio longitudinal aplicado en España titulado “Un análisis longitudinal de la comunicación entre madres y adolescentes” (Parra, 2007) se determina que «la comunicación familiar durante la adolescencia es bastante menos dramática de la que parece imperar en la sociedad actual. Según la opinión de madres y adolescentes, la comunicación



en la familia es relativamente frecuente durante estos años... y los conflictos no son muy numerosos », poniendo en duda la imagen que se tiene de una adolescencia conflictiva y llena de confusión y malestares.

Por ello, en base a lo mencionado, es necesario destacar que aunque no sea una etapa tan conflictiva como se piensa, es claro que existe un cambio en el tipo de comunicación del adolescente caracterizada por platicar menos de las relaciones diarias y por una disminución del tiempo de convivencia. (Shearer & McHale, 2005)

En cuanto a la forma de trato con el adolescente, los estudios han demostrado que una relación con los padres en donde se muestra cariño y afecto pero al mismo tiempo se ponen normas y reglas y se exige su cumplimiento, los jóvenes son menos conflictivos y más felices. (Fuentes, Motrico, & Bersabé, 2003)

Bandura (1977) afirma que los jóvenes que pueden expresar mejor sus opiniones y expectativas a sus padres resisten mejor a la presión de los pares. Estudios como los de “Percepción de adolescentes de 12 y 16 años sobre la comunicación familiar” (Martínez, 2013), “Familia y Problemas de Desajuste en la Adolescencia: el Papel Mediador de los Recursos Psicosociales” (Gutiérrez, 2006) y “Embarazo de adolescentes y comunicación familiar” (Cruz, 2011), confirman esta idea.

En otro artículo “Comunicación familiar y bienestar psicosocial en Adolescentes” (Cava, 2003) se señala la diferencia en la comunicación padres-hijos en función del sexo y edad, así también como la importancia de la comunicación en el adecuado ajuste psicosocial del adolescente.

Los instrumentos que se han utilizado en estas investigaciones corresponden a diferentes escalas que determinan la comunicación familiar, autoestima escolar, victimización en la escuela, sintomatología depresiva y estrés percibido. Cabe destacar que una herramienta por excelencia en estos trabajos investigativos es la escala de comunicación familiar Padres-Adolescentes (PACS) (Olson, 1985), la cual debido a su confiabilidad, será tomada en este trabajo.

La comunicación familiar para Tesson y Younis (1995) es un instrumento que padres e hijos utilizan para renegociar tanto las reglas como los roles que cada uno tiene en su mecánica familiar, así también la comunicación llega a ser un tipo de motor que transforma las relaciones. Por último, y retomando la idea anterior, es necesario recordar que el entender cómo el adolescente percibe la comunicación con sus padres, resulta importante para poder generar intervenciones que nos ayuden a convertir la comunicación familiar en un tipo de factor protector y no un riesgo para el adolescente y su salud integral.

### 3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo perciben los adolescentes la comunicación con sus padres?

¿Con qué figura paterna existe mayor comunicación?

¿Existe mayor comunicación en adolescentes hombres o mujeres?

### 4. OBJETIVOS

- Identificar cual es la percepción de los adolescentes frente a la comunicación con sus padres.
  - Generar una base de datos con los resultados obtenidos.
  - Identificar la figura paterna con la que existe mayor comunicación, ya sea padre o madre.
  - Identificar si existe mayor comunicación en adolescentes hombres o adolescentes mujeres.

### 5. JUSTIFICACIÓN

La comunicación ha sido un tema de interés no solamente en nuestro medio sino en general ya que resulta ser la base de la relación social, así también los adolescentes siempre han sido un punto de partida para muchos trabajos y estudios, debido a que, al estar sometidos a una serie de cambios y dificultades tanto en la esfera biológica como social, a la que se suma una búsqueda de identidad; la relación con los padres es un factor de protección y de riesgo en las conductas perjudiciales para adolescentes, esto ha generado interés tanto en padres, educadores, médicos, psicólogos, entre otras.

En múltiples países de habla hispana se han realizado investigaciones orientadas a medir la percepción de comunicación del adolescente con sus padres, esto con el fin de generar

diferentes formas de intervención, trabajo, o forma de apoyo para mejorar o sostener la comunicación.

Es también importante sostener que debido a la convivencia entre adolescentes y padres, la comunicación se ha vuelto vital, ya que gracias a esta se pueden comprender normas, valores y reglas que se imponen, así también en esta etapa se interiorizan las formas de relación que se mantendrán en su vida adulta las cuales determinan si el adolescente podrá ser un adulto integrado en nuestra sociedad o por el contrario, un adulto con diferentes problemáticas. En nuestro medio existen múltiples suposiciones sobre cómo el adolescente percibe la comunicación y cómo éste reacciona frente al medio; es por ello que resulta importante determinar cómo percibe el adolescente la comunicación con sus padres, siendo este el propósito que justifica el presente trabajo.

## MARCO TEÓRICO

Existe en el ser humano una necesidad de comunicarse, esto no ha pasado desapercibido por la psicología, la cual desde los años 70 ha profundizado sobre el porqué de su importancia. Es válido afirmar que resulta complicado hablar sobre el lenguaje, ya que este posee una estructura multidimensional, que por lo general, se divide en tres partes (Dolores M. 2000): cognitiva, social y semiótica. Rescatando que la base comunicativa depende mucho del marco de referencia de la cultura incluyendo vivencias previas, cultura y crianza de cada sujeto.

Desde la perspectiva sistémica (Marc & Picard, 1992) la comunicación puede ser entendida como un «conjunto de elementos de interacción en donde toda modificación de uno de ellos afecta las relaciones entre los otros elementos». Tomo este concepto debido a que nos acerca a una definición clara de lo que llamamos sistema. En la teoría sistémica la comunicación se entiende como un sistema abierto de interacciones que presenta tres principios básicos que son una de las principales aportaciones de la escuela de Palo Alto, expuesta en la obra de Watzlawick, Bevin y Jackson, *Teoría de la comunicación humana* (1971). Estos son:

El principio de totalidad, donde el sistema no es una suma de elementos sino posee sus propias características.

El principio de causalidad circular, el cual sostiene que el comportamiento de cualquier parte del sistema afecta a otra parte generando una complicada implicación entre las partes,

las cuales se interrelacionan entre sí: «Cada una de las partes de un sistema están relacionadas de tal modo con las otras que un cambio en una de ellas provoca un cambio en todas las demás y el sistema total». (Watzlawick, Beavin, & Jackson, 1985)

El principio de regulación, que sostiene que la comunicación se basa en un cierto número de reglas, normas, etc. Y que la comunicación es imposible mientras no existan estos principios que dotan de equilibrio al sistema.

En el caso de la adolescencia, al ser una etapa ampliamente estudiada por parte de la psicología, se podría concluir que ésta resulta ser un periodo vital lleno de cambios, comprendida desde los 10 hasta los 20 años (Papalia, Olds, & Feldman, 2009). Pero cabe una interrogante: ¿esta etapa es o no conflictiva? Al respecto, en el estudio titulado “Un análisis longitudinal de la comunicación entre madres y adolescentes” (Parra, 2007) «Nuestros análisis han revelado una imagen de la comunicación familiar durante la adolescencia bastante menos dramática de la que parece imperar en la sociedad actual. Según la opinión de madres y adolescentes, la comunicación en la familia es relativamente frecuente durante estos años» (Parra & Olivia, 2007), en otras palabras se sostiene que la comunicación adolescente no es tan mala como se cree. Por el contrario en “Comunicación familiar y bienestar psicosocial en adolescentes” (Cava, 2003) se sostiene la importancia de la buena comunicación, así también como el impacto de los conflictos psicosociales de los adolescentes con una mala comunicación. Más allá de determinar si la adolescencia resulta conflictiva o no es claro que la comunicación juega un papel primordial en esta etapa, y he aquí la necesidad de diferenciar el tipo de comunicación que se da en el adolescente tanto para su desarrollo social como la formación de su identidad (Morris y Amistan, 2010). He aquí donde es necesario diferenciar dos tipos de grupos con el cual el adolescente mantiene una estrecha relación: los pares y los padres.

En la adolescencia existe una búsqueda férrea por hacerse un lugar dejando a un lado la dependencia de los pares según Erikson, para poder alcanzarla el adolescente necesita tener un sentido estable del yo, esto se da pasando por un desafío de la etapa vital, una identificación frente a la confusión de roles (Erikson, 1968). Otro autor por su parte sostiene que para que exista una adquisición de identidad es necesario una crisis de identidad (James Marcia, 1980), esto nos lleva a plantearnos qué tipo de relación tienen los adolescentes con sus padres.

Así mismo diferentes líneas se han interesado en los procesos comunicacionales, como por ejemplo Virginia Satir (1987) quien sostiene que existen cinco modelos de comunicación, los cuales se aplican en la familia dependiendo de los medios aprendidos en el crecimiento: el tipo aplacador (minusválido), tipo culpador (agresivo), tipo superrazonable y tipo irrelevante o distractor. Generando estos sus propias interacciones y mecánicas en el sistema familiar, lo cual nos resulta relevante a la hora de tener en cuenta la forma en que se maneja el adolescente frente a cada uno de estos tipos de comunicación y a cómo percibe los mismos.

Mientras los adolescentes enfrentan la búsqueda de identidad y luchan por su independencia, requieren, al mismo tiempo, una orientación y estructura, siendo los padres un tipo de apoyo que gracias a la convivencia y la cercanía emocional se vuelve indispensable. Debido a la búsqueda de independencia, el adolescente es cuestionador y pone a prueba toda regla, lo cual genera una gran cantidad de dificultades para los padres.

He aquí donde necesariamente hay que determinar la importancia de los padres y la comunicación con el adolescente, estudios previos han determinado que un ambiente familiar donde existen problemas de comunicación entre adolescentes y padres está estrechamente relacionado con el desarrollo de problemas de salud mental incluidos síntomas de depresión, estrés y ansiedad (Estefanía Estévez López. 2005). Por el contrario, una comunicación abierta y positiva es un elemento protector frente a diferentes problemáticas psicológicas. Así mismo surge la necesidad de determinar cómo el adolescente percibe la comunicación con sus progenitores, con el fin de reforzar o sostenerla dependiendo del caso.

## **6. METODOLOGÍA**

El enfoque de la presente investigación es cuantitativo. Se tiene planificado aplicar una escala (PACS) para la recolección de datos sobre la percepción del adolescente frente a la comunicación con sus padres y cuyo alcance será descriptivo.

El rango de la población estudiada serán estudiantes de segundo curso de bachillerato en un colegio de cuenca con edades comprendidas entre 15 y 18 años, esperando alcanzar una muestra de entre 100 a 150 estudiantes. Esta investigación tendrá carácter de probabilística

(Hernández, Fernández, & Baptista., 2010), es decir, se manejará una muestra aleatoria. Los criterios de inclusión y exclusión serán la consideración de la edad y el curso en donde se sitúan los estudiantes, así también solo se tomará en cuenta familias nucleares.

Se tiene planificado utilizar la escala PACS (Olson, 1985), la cual consta de una gran aceptación y validez a nivel mundial, utilizándose en varios países de Latinoamérica (Robles, 2008), (Ortiz & Moral, 2011), (Moral & Ortiz, 2013). La aplicación se realizará con consentimiento informado, demostrando la aceptación y cooperación no forzada de los individuos en esta investigación.

La segunda fase consistirá en la tabulación, transcripción y análisis de información recolectada esto se hará con el programa IBM SPSS, además se realizará una investigación bibliográfica tomando en cuenta los principales aportes de autores y expertos en el tema, así como artículos, revistas, etc.

## **7. ESQUEMA TENTATIVO DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN**

Introducción

Resumen

### **CAPÍTULO I:**

#### **1. MARCO TEÓRICO**

##### **1.1. Adolescencia**

###### **1.1.1. Cambios físicos**

###### **1.1.2. Cambios cognitivos**

###### **1.1.3. Cambios sociales**

##### **1.2. Comunicación**

###### **1.2.1. Postulados cognitivos**

###### **1.2.2. Postulados sistémicos**

1.2.2.1. Teoría de la comunicación Paul Watlawick

1.2.2.2. Virginia Satir y comunicación

**1.2.3. Otras teorías sobre la comunicación**

**1.3.** Influencia de la comunicación de los padres en el adolescente.

**1.4.** Influencia de los nuevos modelos de educación en la comunicación intrafamiliar

**1.5.** Nuevos tipos de comunicación

**1.6.** Tecnología y comunicación

**CAPÍTULO II:**

**2. METODOLOGÍA**

**2.1.** Contexto.

**2.2.** Participantes de la Investigación.

**2.3.** Métodos, Técnicas e Instrumentos de Investigación.

**2.3.1.** Métodos.

**2.3.2.** Técnicas.

**2.3.3.** Instrumentos.

**2.4.** Recursos.

**2.4.1.** Humanos.

**2.4.2.** Institucionales.

**2.4.3.** Materiales.

**2.4.4.** Económicos.

**CAPÍTULO III**

**3. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS**

**3.1.** Análisis de los resultados de la escala

**3.2.** Análisis de la figura paterna con la percepción de comunicación más positiva (Padre o Madre)

### 3.3. Análisis de la percepción más positiva de comunicación en relación al sexo

## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1. Conclusiones.

### 4.2. Recomendaciones

## 8. CRONOGRAMA DETRABAJO

Actividad/Semana	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20
Revisión de material: Teoría de la comunicación																				
Revisión de material: Adolescencia																				
Investigación y consulta de la temática																				
Aplicación de escalas en el colegio																				
Tipeo y revisión de datos																				
Análisis de resultados																				
Interpretación de los resultados																				



[illegible]

## 9. REFERENCIAS CONSULTADAS

Cava, M. J. (2003). Comunicación familiar y bienestar psicosocial en adolescentes. *Actas del VIII Congreso Nacional de Psicología Social*, 23-27.

Collins, W., Laursen, B., Mortensen, N., Luebker, C., & Ferreira, A. (1997). Conflict processes and transitions in parent and peer relationships: Implications for autonomy and regulation. *Journal of Adolescence*, 178-198.

Cruz, M. d. (2011). Embarazo de adolescentes y comunicación familiar. *margin*, 1-3.

Espirella, C. (1995). Conflicto entre padres e hijos adolescentes. *Suma psicologica*, 43-67.

Estefanía Estévez López, G. M. (2005). El rol de la comunicación familiar y del ajuste escolar de la salud mental del adolescente. *Salud Mental*, 28(4), 81-89.

Fuentes, M. J., Motrico, E., & Bersabé, R. M. (2003). Estrategias de socialización de los padres y conflictos entre padres e hijos en la adolescencia. *Anuario de Psicología*, 385-400.



- García, M. R. (2011). PENSAMIENTO SISTÉMICO Y COMUNICACIÓN. *Libros Básicos en la Historia del Campo Iberoamericano de Estudios en Comunicación*, 1-13.
- Gutiérrez, T. I. (2006). *Familia y Problemas de Desajuste en la Adolescencia: el Papel Mediador de los Recursos Psicosociales*. Valencia: Dirección General de Investigación y Transferencia Tecnológica de la Consejería de Empresa, Universidad y Ciencia de Valencia.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista., P. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). Mexico: Mc Graw Hill Educación.
- López, E. E., Pére, S. M., Ruiz, D. M., & Ochoa, G. M. (2007). Estilos de comunicación familiar, actitud hacia la autoridad institucional. *Psicothema*, 108-113.
- Marc, E., & Picard, D. (1992). *La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Martinez, A. C. (2013). Percepción de adolescentes de 12 y 16 años sobre la comunicación familiar. *REVISTA IBEROAMERICANA DE PSICOLOGÍA: CIENCIA Y TECNOLOGÍA*, 7-15.
- Moral, J., & Ortiz, H. (2013). Análisis por sexo de factores de riesgo y protección de conducta disocial. *Revista Perspectivas Sociales*, 103-128.
- Morris, C. G., & Maisto, A. A. (2005). *Introduccion a la psicología* (Duodecima ed.). Mexico: Pearson educación.
- Olson, H. L. (1985). Parent-Adolescent Communication and the. *Society for Research in Child Development*, 438-447.
- Ortiz, H., & Moral, J. (2011). Predicción de conducta disocial en dos colonias con alto índice de pandillerismo y delincuencia. *Psicología y Salud*, 185-194.
- Papalia, D. E., Olds, S. W., & Feldman, R. D. (2009). *Psicología del Desarrollo. De la infancia a la adolescencia*. (Undecima ed.). Mexico: McGrawHill.
- Parra J., A., & Oliva D., A. (2002). Comunicación y conflicto familiar durante la adolescencia. *Anales de Psicología*, 215-231.



- Parra, Á. (2007). Un análisis longitudinal de la comunicación entre madres y adolescentes. *Apuntes de Psicología*, 267-284.
- Pérez, M., & Aguilar, J. (2008). Relaciones del conflicto padres-adolescentes con la flexibilidad familiar, comunicación y satisfacción marital. *Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México*, 1-10.
- Ramos, M. P., & Villalobos, J. A. (2009). Relaciones del conflicto padres-adolescentes con la flexibilidad familiar comunicacion y satisfaccion marital. *Psicologia y salud* , 111-120.
- Robles, E. D. (2008). Comunicación padres-adolescente y estilos estilos y estrategias de afrontamiento del estres en escolares adolescentes de Lima. *CULTURA*, 227-246.
- Rodrigo, M. J., Máiquez, M. L., García, M., Mendoza, R., Rubio, A., & Martínez, A. (2004). Relaciones padres-hijos y estilos de vida en la adolescencia. *Psicothema* , 203-210.
- Satir, V. (México). *Nuevas relaciones humanas en el núcleo familiar*. México: Pax. .
- Schmidt, V., Messoulam, N., Molina, M. F., & Aba, F. (2008). Hacia una Versión Argentina de una Escala de. *Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology*, 41-48.
- Shearer, L. C., & McHale, S. (2005). Parents' perceptions of change in mother-child and father child relationships. *Journal of Adolescence Research*, 662-684.
- Watzlawick, P., Beavin, J. H., & Jackson, D. D. (1985). *Teoria de la comunicacion humana*. Barcelona: Herder.